

American Library Association

Πανελλήνιο Φόρουμ Σχολικών Βιβλιοθηκών

Ιδέες & προτάσεις
για τις Σχολικές Βιβλιοθήκες



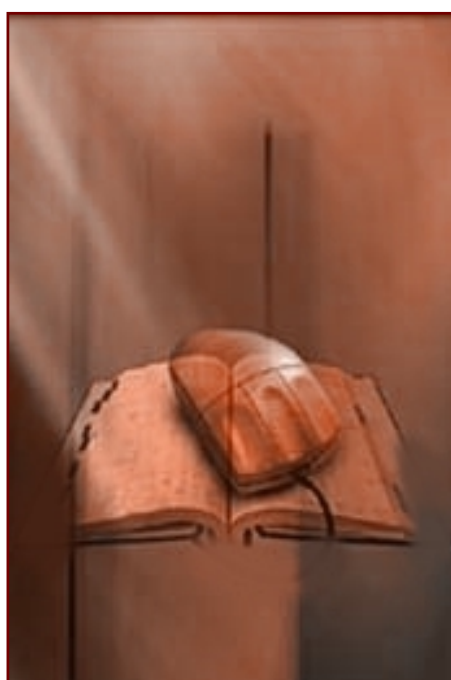
@ βιβλιοθήκη σου

American Library Association

Πανελλήνιο Φόρουμ Σχολικών Βιβλιοθηκών

Ιδέες & προτάσεις

για τις Σχολικές Βιβλιοθήκες



Μετάφραση:

Κατερίνα Αραμπατζή

Σχεδιασμός Εξωφύλλου:

Γιώργος Μπαρμπέρης

@ βιβλιοθήκη σου

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το Μάιο του 2006 στα πλαίσια ενός συνεδρίου που διοργάνωνε το Ινστιτούτο Goethe ήρθαμε σε επαφή με την American Library Association και κατόπιν συζητήσεων, το Πανελλήνιο Φόρουμ Σχολικών Βιβλιοθηκών εξασφάλισε τα πνευματικά δικαιώματα για την ελληνική μετάφραση του Toolkit for School Library Media Programs. Πρόκειται για ένα εγχειρίδιο που περιέχει προτάσεις και ιδέες για την προώθηση του έργου μιας σχολικής βιβλιοθήκης.

Μετάφρασα το εγχειρίδιο πιστεύοντας πως θα είναι χρήσιμο όχι μόνο για τους υπεύθυνους Σχολικών Βιβλιοθηκών αλλά και για εκπαιδευτικούς που θέλουν να αξιοποιήσουν τη συμβατική σχολική βιβλιοθήκη τους. Προσπάθησα κάποια σημεία να τα προσαρμόσω στα ελληνικά δεδομένα και παρέλειψα κάποια άλλα που δεν είχαν καμία απολύτως σχέση ούτε με την ελληνική νομοθεσία ούτε με τον τρόπο οργάνωσης των δικών μας σχολικών βιβλιοθηκών.

Ευχαριστώ θερμά το Γιώργο Μπαρμπέρη για το σχεδιασμό του εξωφύλλου και την Ελένη Καραβανίδου για τις παρατηρήσεις της.

Κατερίνα Αραμπατζή

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΟΙΜΙΟ.....	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
Η ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ.....	8
ΝΕΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....	11
ΘΕΤΟΝΤΑΣ ΤΟ @ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΣΟΥ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ.....	12
ΜΙΛΩΝΤΑΣ ΜΕ ΣΑΦΗΝΕΙΑ.....	19
ΜΗΝΥΜΑΤΑ – ΚΛΕΙΔΙΑ.....	20
ΑΦΗΓΟΥΜΕΝΟΙ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ.....	24
ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ.....	26
ΕΡΧΟΜΕΝΟΙ ΣΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ.....	30
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	36
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ.....	39
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΣ ΟΛΟΥΣ.....	41
ΟΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ Μ.Μ.Ε.....	45
Ο ΑΓΩΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ.....	53
ΠΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ «ΦΙΛΩΝ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ».....	56

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Μπορεί να είστε βιβλιοθηκονόμος που εργάζεται σε μια σχολική βιβλιοθήκη ή εκπαιδευτικός υπεύθυνος σχολικής βιβλιοθήκης, που εργάζεται στη βιβλιοθήκη ενός λυκείου ή ένας βιβλιοθηκονόμος που εργάζεται στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Με τόσους τίτλους για ένα επάγγελμα, πώς μιλάμε με μια φωνή ώστε να ενημερώσουμε το κοινό για το ποιοι είμαστε και για το σημαντικό ρόλο που παίζουμε στη διαμόρφωση του τελικού προϊόντος – τη σχολική επιτυχία;

Η απάντηση βρίσκεται στα χέρια σας.

Η American Library Association (ALA) σε συνεργασία με την American Association of School Librarians (AASL) οργάνωσε μια εθνική εκστρατεία, για να υποστηρίξει τον υπεύθυνο σχολικής βιβλιοθήκης στο να δώσει ένα ισχυρό και σαφές μήνυμα. Αυτή η εκστρατεία αφορά αρκετά θέματα-κλειδιά. Συμπεριλαμβάνονται το πώς:

- Αυξάνουμε την ενημέρωση και την υποστήριξη για το ρόλο των προγραμμάτων της σχολικής βιβλιοθήκης.
- Οικοδομούμε την κατανόηση και την εκτίμηση για την αξία των Υπεύθυνων Σχολικών Βιβλιοθηκών.
- Βοηθούμε τους Υπεύθυνους Σχολικών Βιβλιοθηκών να προωθήσουν τα προγράμματά τους.
- Θέτουμε τη βιβλιοθηκονομία ως δυναμική επιλογή καριέρας.

Οι δύσκολοι οικονομικά καιροί και η πρόοδος στην τεχνολογία ήγειραν ερωτήματα σχετικά με το ρόλο και την αξία των προγραμμάτων της Σχολικής Βιβλιοθήκης. Σε αυτό το Εγχειρίδιο θα βρείτε στρατηγικές μάρκετινγκ, χρήσης του λογότυπου και επικοινωνίας, για να σας υποστηρίξουν στο να απαντήσετε αυτά και άλλα ερωτήματα.

Μιλώντας ανοικτά - και επικοινωνώντας – με κοινά μηνύματα και στρατηγικές θα επικουρήσετε τα προγράμματα των Σχολικών Βιβλιοθηκών έτσι ώστε να αποκτήσουν περίοπτη θέση και υποστήριξη σε εθνικό επίπεδο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πρόκειται να αναλάβετε ένα σημαντικό έργο – να προωθήσετε το πρόγραμμά σας και τον εαυτό σας ως Υπεύθυνο Σχολικής Βιβλιοθήκης. Αυτή η διαφημιστική εκστρατεία βασίζεται σε μηνύματα που λάβαμε από ομάδες ελέγχου στα πλαίσια μιας έρευνας που διεξήχθη από την KRC Research, μιας εταιρείας ελέγχου αγοράς, για λογαριασμό αυτής της εκστρατείας.

Δύο σημαντικά ευρήματα:

- Γονείς και μαθητές αισθάνονται ότι τα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών είναι σημαντικά μόνο για παιδιά μικρής ηλικίας (της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης). Καθώς οι μαθητές μεγαλώνουν, η χρήση Η/Υ χωρίς τη βοήθεια κάποιου υπεύθυνου εκλαμβάνεται ως το σύνηθες και η καθοδήγηση από κάποιον επαγγελματία δε θεωρείται απαραίτητη.
- Πολλοί γονείς και μαθητές δεν αντιλαμβάνονται τους Υπεύθυνους Σχολικών Βιβλιοθηκών ως πεπαιδευμένους επαγγελματίες.

Αυτά τα ευρήματα υπογραμμίζουν την ανάγκη να αλλάξουμε αντιλήψεις σχετικά με το ποιο είμαστε και τι κάνουμε. Η Εκστρατεία για τις Σχολικές Βιβλιοθήκες σχεδιάστηκε για να μας βοηθήσει και επικεντρώνεται σε τρία μηνύματα-κλειδιά:

1. Τα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών είναι ουσιώδη για τη μαθησιακή εμπειρία. Οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών συνεργάζονται με τους εκπαιδευτικούς και ενσωματώνουν τη λογοτεχνία και τις πληροφοριακές δεξιότητες στο αναλυτικό πρόγραμμα, για να δυναμώσουν τη σχολική επιτυχία.
2. Οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών παίζουν καταλυτικό ρόλο στη διδασκαλία και τη διαδικασία μάθησης. Διδάσκουμε ικανότητες και στρατηγικές, που έχουν θετικό αντίκτυπο στη σχολική επιτυχία και δημιουργούν ανθρώπους που επιδιώκουν τη δια βίου μάθηση.
3. Οι σχολικές βιβλιοθήκες είναι τόποι προσφοράς ευκαιριών, όπου οι μαθητές μπορούν να αγωνιστούν και να πετύχουν, να αναπτύξουν τη φιλιαναγνωσία και να εξερευνήσουν τον κόσμο γύρω τους με τη συνδρομή έντυπων, ηλεκτρονικών και άλλων μέσων.

Τούτο το Εγχειρίδιο θα σας βοηθήσει να στείλετε αυτά τα μηνύματα σε πολλούς αποδέκτες: μαθητές, εκπαιδευτικούς και διεύθυνση, σχολικές επιτροπές, νομοθέτες και στις τοπικές κοινωνίες.

Σας ευχόμαστε καλή επιτυχία σε αυτό το εγχείρημα. Η διαδικασία προώθησης/ διαφήμισης θα βοηθήσει στη δημιουργία μιας περισσότερο θετικής εικόνας για το επάγγελμά μας. Επίσης θα συντελέσει στην παραμονή στο επάγγελμα και τη μεγαλύτερη ακαδημαϊκή αξιοπιστία μεταξύ των συναδέλφων μας και της ευρύτερης σχολικής κοινότητας.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Frances Roscello

Πρόεδρος (2003-2004)

American Association of School Librarians

Harriet Selverstone

Chair, (2002-2004)

AASL Special Committee for the @ your library School Library Campaign

Η ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ

Ο ΠΡΟΒΟΛΕΑΣ ΣΤΙΣ ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ

Η εκστρατεία για τις βιβλιοθήκες της Αμερικής είναι μια πολυετής, δημόσια, εκπαιδευτική εκστρατεία με τη χορηγία της ALA, που αποσκοπεί στο να μιλήσει ξεκάθαρα για την αξία των βιβλιοθηκών και των βιβλιοθηκονόμων κατά τον 21^ο αιώνα. Παρουσιάζονται τα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών κατά το 2003-2004. Η διαφημιστική εκστρατεία για τις σχολικές βιβλιοθήκες ξεκίνησε στο εθνικό συνέδριο της Αμερικανικής Ένωσης Υπεύθυνων Σχολικών Βιβλιοθηκών που έλαβε χώρα στις 22-26 Οκτωβρίου 2003.

Στόχοι

Η νέα εκστρατεία που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την AASL θέλει:

- Να αυξήσει τη συνειδητοποίηση του κοινού για τη σημαντική συνεισφορά των Υπεύθυνων Σχολικών Βιβλιοθηκών μέσω των προγραμμάτων των σχολικών βιβλιοθηκών για τη διεύρυνση της σχολικής επιτυχίας και τη διαβίου μάθηση των μαθητών μας.
- Να ενδυναμώσει την πίστη στην αξία των προγραμμάτων των σχολικών βιβλιοθηκών και των Υπεύθυνων Σχολικών Βιβλιοθηκών
- Να θέσει τη βιβλιοθηκονομία ως επιθυμητή επιλογή καριέρας.

Το λογότυπο

Τι κοινό έχουν οι εταιρείες McDonalds, Target και Starbucks που δεν έχουν οι βιβλιοθήκες σε ό,τι αφορά τη δημόσια εικόνα τους; Όλες έχουν ένα λογότυπο, τόσο γνωστό που το μόνον που χρειάζεται είναι μια ματιά στη χρυσή αψίδα, το στόχο ή τη γοργόνα, για να πετύχουν την άμεση αναγνώριση.

Η εκστρατεία της ALA για τις Αμερικανικές βιβλιοθήκες είναι η πρώτη μας προσπάθεια να πετύχουμε την ίδια ισχυρή παρουσία παρέχοντας ένα σήμα κατατεθέν - @ βιβλιοθήκη σου^{Σ.τ.μ.} – προς χρήση από όλους τους τύπους βιβλιοθηκών σε εθνικό επίπεδο. Αυτό το σήμα στοχεύει στο να δώσει μια διακριτή αίσθηση στην εκστρατεία μας, να ξεπεράσει τα ανταγωνιζόμενα μηνύματα και να δημιουργήσει μια σαφή και μοναδική ταυτότητα.

^{Σ.τ.μ.} Το λογότυπο @ your library μεταφράστηκε από την Ένωση Ελλήνων Βιβλιοθηκονόμων ως @ βιβλιοθήκη σου και έτσι χρησιμοποιείται στην παρούσα μετάφραση.

Το λογότυπο @ βιβλιοθήκη σου, τα ενδεικτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα έτοιμα προς εκτύπωση γραφικά για τα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών μπορείτε να τα κατεβάσετε από το www.ala.org/@yourlibrary. Κάντε κλικ στο School Library Campaign και μετά στο Graphics. Τα νέα σλόγκαν περιλαμβάνουν:

- Κάθε μαθητής πετυχαίνει @ βιβλιοθήκη σου
- Πάρε περισσότερα από την τάξη σου @ βιβλιοθήκη σου
- Έχεις ερωτήσεις, πάρε απαντήσεις @ βιβλιοθήκη σου
- Βγάλε βαθμό @ βιβλιοθήκη σου
- Συνδέσου @ βιβλιοθήκη σου
- Άνοιξε ένα βιβλίο, άνοιξε το μυαλό σου @ βιβλιοθήκη σου
- Σημείωσε επιτυχία @ βιβλιοθήκη σου

Μην ξεχάσετε να εξετάσετε την πολιτική που αφορά τη χρήση του κατατεθέντος σήματος και τις οδηγίες που θα σας βοηθήσουν να δρέψετε τις ωφέλειες που προκύπτουν από τη χρήση του λογότυπου και να μεγιστοποιήσετε τον αντίκτυπό του σε εθνικό επίπεδο. Κοιτάζτε επίσης και το «Θέτοντας σε λειτουργία το @ βιβλιοθήκη σου» στη σελίδα 8.

Κοινό

Το πρωταρχικό κοινό της εκστρατείας είναι το εκπαιδευτικό προσωπικό και οι διευθυντές, οι μαθητές και οι γονείς τους και οι σχολικές επιτροπές. Δευτερεύον κοινό, οι νομοθέτες και η κοινότητα εν γένει.

Μηνύματα-Κλειδιά

Τα μηνύματα-κλειδιά της εκστρατείας επικεντρώνονται στη μοναδική αξία και τα χαρακτηριστικά των προγραμμάτων των σχολικών βιβλιοθηκών και των ειδικών. Τα μηνύματα αναπτύχθηκαν βάσει έρευνας (ομάδες ελέγχου και συνεντεύξεις) που διεξήχθη από την KRC Research, θυγατρική της Weber Sandwick Worldwide, μιας εταιρείας δημοσίων σχέσεων και επικοινωνιακού μάνατζμεντ, που συνεργάστηκε με την ALA για το σχεδιασμό της εκστρατείας για τις Αμερικανικές Βιβλιοθήκες. Περισσότερες πληροφορίες στο www.ala.org/@yourlibrary. Κάντε κλικ στο School Library Campaign και μετά στο Research.

Στρατηγικές

Η εκστρατεία σχεδιάστηκε για να βοηθήσει τα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών να προσεγγίσουν σημαντικά ακροατήρια με το να:

- Βοηθάει στην ενοποίηση και μεγιστοποίηση των επικοινωνιακών προσπαθειών των ALA, AASL και των προγραμμάτων των σχολικών βιβλιοθηκών σε εθνικό επίπεδο.
- Παράσχει μηνύματα, εργαλεία και να διαφημίσει την αξία τους.
- Μοιραστεί τις «καλύτερες πρακτικές» στη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις των βιβλιοθηκών.

Συνεργάτες

Χάρη σε μια συνεργασία με τη Διεθνή Ομοσπονδία Βιβλιοθηκονομικών Ενώσεων και Ιδρυμάτων (IFLA), μια Εκστρατεία για τις Βιβλιοθήκες του Κόσμου αγγίζει τη διεθνή κοινότητα των βιβλιοθηκών. Σήμερα, περισσότερες από 20 χώρες συμμετέχουν στη διεθνή εκστρατεία υπογράφοντας διεθνείς συμφωνίες περί κατατεθέντος σήματος. Σ' αυτές συμπεριλαμβάνονται οι: Αρμενία, Αυστραλία, Αζερμπαϊτζάν, Λευκορωσία, Βραζιλία, Βουλγαρία, Καναδάς, Καραϊβική, Γεωργία, Ισλανδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Καζακστάν, Κορέα, Μεξικό, Μολδαβία, Νεπάλ, Νιγηρία, Πορτογαλία, Σερβία, Σιγκαπούρη, Τουρκία και Βενεζουέλα. Το λογότυπο *@ your library* μεταφράστηκε στις αντίστοιχες εθνικές γλώσσες. Καλλιτεχνικό και πληροφοριακό υλικό καθώς και βίντεο για τον καταναλωτή μεταφράστηκαν και στα ισπανικά.

Στα ιδρυτικά μέλη της Εκστρατείας για τις Αμερικανικές Βιβλιοθήκες περιλαμβάνονται τα εξής: 3M Library Systems, Center for the Book in the Library of Congress, International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), Major League Baseball, Morningstar Foods Inc. National Aeronautics and Space Administration (NASA), Wells Fargo Home Mortgage και το περιοδικό Woman's Day.

ΝΕΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Το εγχειρίδιο για τα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών

Χρησιμοποιείτε αυτό το εγχειρίδιο για να αναπτύξετε ή να βελτιώσετε κάποιο διαφημιστικό ή επικοινωνιακό πρόγραμμα για τη σχολική σας βιβλιοθήκη και να χτίσετε πάνω στην επιτυχία της εθνικής εκστρατείας για τις Αμερικανικές Βιβλιοθήκες της ALA.

Μιλήστε γι' αυτό

Η AASLPR, μια νέα ομάδα συζήτησης για τους ειδικούς σχολικών βιβλιοθηκών είναι μια ευκαιρία να μοιραστείτε ιδέες και να θέσετε ερωτήματα σχετικά με τη διαφήμιση και το μάρκετινγκ. Για να γίνετε μέλη στείλτε ένα μήνυμα στο subscribe-aaslpr@ala.org θέτοντας στη θέση του θέματος το ονοματεπώνυμό σας. Αφήστε κενό το κυρίως σώμα του μηνύματος.

Γραφικά έτοιμα προς εκτύπωση

Νέα γραφικά, που χρησιμοποιούν το λογότυπο *@ βιβλιοθήκη σου* είναι διαθέσιμα, για να σας βοηθήσουν να προωθήσετε τη βιβλιοθήκη σας και την εθνική εκστρατεία για τις σχολικές βιβλιοθήκες των ALA/AASL. Σχέδια και άλλα καλλιτεχνικά αντικείμενα, για να τα χρησιμοποιήσετε σε διαφημίσεις, σελιδοδείκτες, μπροσούρες, φυλλάδια και άλλα πολλά, είναι διαθέσιμα στο www.ala.org/@yourlibrary στο School Library Campaign. Κάντε κλικ στο Graphics.

Ζητούνται: Οι Καλές σας Ιδέες

Στη νέα μας βάση δεδομένων στο www.ala.org/@yourlibrary στο Participating Libraries σας ενθαρρύνουμε να μοιραστείτε το πώς η βιβλιοθήκη σας χρησιμοποίησε το λογότυπο *@ βιβλιοθήκη σου*. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη βάση δεδομένων, για να μάθετε τι έχουν κάνει άλλες βιβλιοθήκες. Κάντε αναζήτηση κατά πολιτεία, τύπο βιβλιοθήκης. Μπορούν να αναζητηθούν περισσότερες από 47 κατηγορίες συμπεριλαμβανομένων κατηγοριών σχετικών με μαθητές και προσωπικό, προώθηση ηλεκτρονικών πηγών, ειδικές εκδηλώσεις κ.α.

Για περισσότερες πληροφορίες

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της εκστρατείας στο www.ala.org/@yourlibrary ή επικοινωνήστε με την Αμερικανική Ένωση Σχολικών Βιβλιοθηκονόμων στο τηλέφωνο 800-545-2433 στο 1396 ή στο aasl@ala.org.

ΘΕΤΟΝΤΑΣ ΤΟ @ *BIBΛΙΟΘΗΚΗ ΣΟΥ* ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Ευέλικτο και ευπροσάρμοστο το @ *βιβλιοθήκη σου* μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσετε τα δικά σας σλόγκαν και τις δικές σας καλλιτεχνικές ιδέες για προγράμματα και διαφημιστικό υλικό, όπως ενημερωτικά έντυπα, φυλλάδια, σελιδοδείκτες, mouse pads και μαγνήτες. Σκεφτείτε δημιουργικά μαζί με τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς. Ή επισκεφτείτε το www.ala.org/@yourlibrary για περισσότερα σλόγκαν. Κάντε κλικ στο School Library Campaign και μετά στο Marketing and Promotion. Κοιτάξτε και την ενότητα «Ποιοι Είναι Μέλη Μας» για παραδείγματα σχετικά, με το πώς κάποιες σχολικές βιβλιοθήκες έχουν χρησιμοποιήσει το λογότυπο.

Να μερικές ιδέες για να ξεκινήσετε:

ΜΑΘΗΤΕΣ

ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ – ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- *Υπάρχει ένας μικρός κόσμος @ βιβλιοθήκη σου*: Χρησιμοποιείτε το για σειρά εκθέσεων ή προγραμμάτων πολυπολιτισμικού χαρακτήρα.
- *Διάβασε στο ζώακι σου @ βιβλιοθήκη σου*: Ζητείστε από τα παιδιά να γράψουν ποιο νομίζουν ότι θα ήταν το αγαπημένο βιβλίο του κατοικιδίου τους και γιατί. Προτείνετε τους να βγάλουν φωτογραφίες ή να ζωγραφίσουν εικόνες που θα συνοδεύσουν το κομμάτι τους. Εκθέστε τα ή αναρτήστε τα στη βιβλιοθήκη ή στην ιστοσελίδα σας. Δώστε βραβεία.
- *Σε τσάκωσα να διαβάζεις @ βιβλιοθήκη σου*: Τραβήξτε χαριτωμένες φωτογραφίες παιδιών που διαβάζουν στη βιβλιοθήκη και στο σχολείο. Διατηρείστε μια διαρκή έκθεση στη βιβλιοθήκη και στην ιστοσελίδα σας. Ή αφήστε τα παιδιά, κάθε φορά που διαβάζουν ένα βιβλίο, να δηλώνουν συμμετοχή σε μια κλήρωση που θα έχει και έπαθλο.
- *Γίνε αστέρι @ βιβλιοθήκη σου*: Ξεκινήστε τη δική σας Ομάδα Αστεριών Ανάγνωσης. Οι μαθητές πρέπει να διαβάσουν ένα συγκεκριμένο αριθμό βιβλίων. Συνεργαστείτε με τοπικούς αθλητικούς συλλόγους ή επιχειρήσεις, για να πάρετε δωρεάν ή με έκπτωση εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα για όσους θα διακριθούν. Ή καλέστε μέλη μιας τοπικής ομάδας να επισκεφτούν τη βιβλιοθήκη και να συναντήσουν την Ομάδα Αστεριών Ανάγνωσης.

- *Το διάβασμα είναι διασκέδαση @ βιβλιοθήκη σου:* Κατασκευάστε ή αγοράστε χρωματιστούς σελιδοδείκτες, στους οποίους θα είναι τυπωμένες λίστες ψυχαγωγικών αναγνωσμάτων, για να δώσετε στα παιδιά. Ενθαρρύνετε τα να γράψουν σύντομες βιβλιοκριτικές και τοποθετήστε τις μπροστά από τα βιβλία, στο ενημερωτικό σας έντυπο ή στην ιστοσελίδα.

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- *@ βιβλιοθήκη σου; @ βιβλιοθήκη σου! :* Διοργανώστε για τους μαθητές ένα διαγωνισμό σλόγκαν χρησιμοποιώντας το λογότυπο. Ζητήστε τη συνδρομή των εκπαιδευτικών, για να κάνουν τους κριτές. Στη συνέχεια χρησιμοποιείτε τα σλόγκαν που διακρίθηκαν.
- *Μάθε το σκορ @ βιβλιοθήκη σου:* Διοργανώστε μια σειρά εργαστηρίων για να διδαχθούν οι μαθητές πώς να προετοιμάζονται για τεστ, πώς να χρησιμοποιούν βάσεις δεδομένων, να παραθέτουν πηγές και άλλες πληροφοριακές δεξιότητες. Χρησιμοποιείτε κάποιο αθλητικό θέμα σε προωθητικό υλικό. (Δείτε το νέο μας γραφικό Get the Score που είναι διαθέσιμο on-line). Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου φορέστε αθλητικό καπελάκι και σφυρίχτρα γύρω από το λαιμό.
- *Ποίηση @ βιβλιοθήκη σου:* σχεδιάστε μια σειρά προγραμμάτων με θέμα την ποίηση. Βάλτε τους μαθητές να διαβάσουν ένα αγαπημένο τους ποίημα – δικό τους ή κάποιου άλλου. Αφίσες και ένα εγχειρίδιο, για να φτιάξετε καρέ της ποίησης είναι διαθέσιμα από το ALA Graphics.
- *Εκφράσου @ βιβλιοθήκη σου:* Διοργανώστε εργαστήρια διαφόρων τρόπων προσωπικής έκφρασης. Καλέστε συγγραφείς, ποιητές, καλλιτέχνες, συνθέτες και μουσικούς διαφόρων τεχνολογιών, για να πρωτοστατήσουν στα εργαστήρια. Παρουσιάστε τα έργα των μαθητών μέσω μιας έκθεσης, διαγωνισμού ταλέντων, ειδικής έκδοσης ή της ιστοσελίδας σας.
- *Συγκεντρωθείτε @ βιβλιοθήκη σου:* Προωθείστε τη βιβλιοθήκη ως μέρος συνάντησης για τάξεις και μαθητές, οι οποίοι συγκεντρώνονται είτε για έρευνα είτε για σχολική εργασία είτε για να κάνουν τα μαθήματά τους μαζί με τους φίλους τους. Χρησιμοποιείτε το ίδιο σλόγκαν, για να ενημερώσετε τους εκπαιδευτικούς σχετικά με το πώς μπορείτε να τους βοηθήσετε να πετύχουν τους εκπαιδευτικούς τους στόχους.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

- *Είμαστε εδώ για σας @ βιβλιοθήκη σας:* Στείλτε μια προσωπική επιστολή καλωσορίσματος, για να καλέσετε τους εκπαιδευτικούς σε μια ξενάγηση στη βιβλιοθήκη και ενημερώστε τους σχετικά με τις ειδικές υπηρεσίες/μέσα που είναι διαθέσιμα γι' αυτούς και τους μαθητές τους. Στη συνέχεια τηλεφωνήστε τους. (Δείτε το υπόδειγμα πρόσκλησης).
- *Πέρα από το Διαδίκτυο @ βιβλιοθήκη σου:* Προσφέρετε μαθήματα για το προσωπικό σχετικά με το πώς μπορούν να οργανώσουν εργασίες που θα προκαλούν τους μαθητές να ερευνήσουν πέρα από το Διαδίκτυο, πώς να χρησιμοποιούν βάσεις δεδομένων, να ψάχνουν το «αόρατο Διαδίκτυο» και άλλες τεχνικές έρευνας του 21^{ου} αιώνα.
- *Συνάντησε με @ βιβλιοθήκη σου:* Επιλέξτε μια ημέρα, πιθανώς ημέρα εργασίας, και καλέστε τους εκπαιδευτικούς για καφέ και ανταλλαγή απόψεων γύρω από το σχεδιασμό μαθημάτων ή για άλλες ανάγκες που μπορεί να έχουν.
- *Νέο ! @ βιβλιοθήκη σου:* Στείλτε σύντομες ανακοινώσεις σχετικά με νέα βιβλία και τις ώρες που θα είναι διαθέσιμα για εξέταση.
- *Χαρούμενο Διάβασμα @ βιβλιοθήκη σου:* Διανείμετε ένα φυλλάδιο στο οποίο εύχεστε καλές διακοπές μαζί με μια λίστα προτεινόμενων αναγνωσμάτων.

ΓΟΝΕΙΣ

- *Ένα βιβλίο. Ένα σχολείο @ βιβλιοθήκη σου:* Επιλέξτε ένα βιβλίο για τον καθένα από τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές, για να διαβάσουν ή να τους διαβάσουν οι καθηγητές τους και να συζητήσουν το βιβλίο με τα παιδιά τους. Διοργανώστε επίσκεψη από κάποιο συγγραφέα και/ή φιλολογική συζήτηση σε κάποια ώρα που οι γονείς μπορούν να παρακολουθήσουν.
- *Γονείς ενωθείτε @ βιβλιοθήκη σας!* Δημιουργείστε και προωθείστε μια ειδική Σελίδα Γονέων στην ιστοσελίδα σας με προτάσεις και πηγές που θα συνδράμουν τους γονείς να βοηθήσουν τα παιδιά τους να διαβάσουν, να μάθουν και να χρησιμοποιούν το Ίντερνετ.

- *Κάθε μαθητής πετυχαίνει @ βιβλιοθήκη σου* : Κάντε μια παρουσίαση στο Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων ή και σε άλλες ομάδες της τοπικής κοινότητας σχετικά με το σημαντικό ρόλο που παίζουν οι σχολικές βιβλιοθήκες και οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών στην επιτυχία των μαθητών. Καλέστε τους στη σχολική βιβλιοθήκη. Δημιουργείστε μια παρουσίαση σε PowerPoint χρησιμοποιώντας το Υπόδειγμα από την Εκστρατεία για τις Αμερικανικές Βιβλιοθήκες. Πηγαίνετε στο www.ala.org και κάντε κλικ στο Issues and Advocacy στην αρχική σελίδα. Από εκεί πηγαίνετε στο Resources και κάντε κλικ στο Conduct and Advocacy Presentation.
- *Κάνε κράτηση @ βιβλιοθήκη σου*: Δημοσιεύστε ένα απλό αλλά χρωματιστό φυλλάδιο ή μπροσούρα με συμβουλές για τους γονείς σχετικά με το πώς θα ενθαρρύνουν το παιδί να διαβάσει και να χρησιμοποιήσει τη βιβλιοθήκη, πώς να χρησιμοποιεί το Ίντερνετ με ασφάλεια και τη σημασία του να ενθαρρύνουν το παιδί να μην εξαρτώνται αποκλειστικά από το διαδίκτυο για τις σχολικές τους εργασίες.
- *Ανασυντάξου @ βιβλιοθήκη σου*: Διοργανώστε μια ειδική εκδήλωση για γονείς, για να τους ενημερώσετε όχι μόνον για το τι μπορείτε να τους προσφέρετε αλλά και για τις ανάγκες της σχολικής βιβλιοθήκης και το πώς θα μπορούσαν να βοηθήσουν, π.χ. ιδρύοντας μια ομάδα Φίλων της Βιβλιοθήκης, συγκεντρώνοντας χρήματα, διαθέτοντας το χρόνο τους.

Ποιοι είναι μέλη μας

Εδώ θα βρείτε παραδείγματα σχολικών βιβλιοθηκών και οργανισμών σχολικών βιβλιοθηκών που έχουν ήδη χρησιμοποιήσει το *@ βιβλιοθήκη σου*. Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πώς οι σχολικές βιβλιοθήκες συμμετέχουν στην εκστρατεία για τις Αμερικανικές Βιβλιοθήκες δείτε www.ala.org/@yourlibrary. Κάντε κλικ στο Participating Libraries για να έχετε πρόσβαση στη βάση δεδομένων της εκστρατείας και ψάξτε στο School Library.

North Elementary School

Noblesville, IN

Το North Elementary School χρησιμοποιεί το “Ξεμπερδέψε το Διαδίκτυο @ βιβλιοθήκη σου” στην ιστοσελίδα του στο www.nobl.k12.in.us/media/NorthMedia/index.htm. Ο υπεύθυνος σχολικής βιβλιοθήκης εισήγαγε ένα πρόγραμμα που απευθύνεται στους εκπαιδευτικούς και ονομάζεται “Βρες ένα συνεργάτη @ βιβλιοθήκη σου”. Το μηνιαίο ενημερωτικό έντυπο της βιβλιοθήκης τιτλοφορείται “Τα Μέσα έχουν Σημασία @ Βιβλιοθήκη σου”.

Walled Lake Central High School

Walled Lake, MI

Η βιβλιοθήκη, για να προωθήσει την Εθνική Εβδομάδα Βιβλιοθήκης, παρήγαγε ένα διαφημιστικό που χρησιμοποιούσε το σλόγκαν “Ερεύνησε @ βιβλιοθήκη σου”. Το διαφημιστικό παιζόταν κατά τη διάρκεια των ανακοινώσεων για να προωθηθεί η βιβλιοθήκη: “Δε δίνουμε βαθμούς ή εργασίες. Τα κάνουμε καλύτερα”.

Curtis Senior High School

University Place, WA

Η σχολική βιβλιοθήκη προωθεί την ηθική χρήση ερευνητικών πηγών και το σεβασμό στα πνευματικά δικαιώματα με ένα πανό στο οποίο αναγράφεται “Παράθεσε τις πηγές σου @ βιβλιοθήκη σου”. Παρατίθενται παραδείγματα διαφόρων τύπων πηγών στις οποίες πιθανώς να χρειαστεί να παραπέμψουν οι μαθητές. Μικρότερα πινακίδια έχουν κολληθεί στο πάνω μέρος της οθόνης κάθε υπολογιστή, για να υπενθυμίζουν στους μαθητές να συλλέγουν βιβλιογραφικές πληροφορίες καθώς ερευνούν.

Park Hill School District

Kansas City, MO

Σε συνεργασία με το Kansas City Maple Woods Community College, επιλεγμένα σχολεία από τη σχολική διεύθυνση του Park Hill φιλοξένησαν αφηγητές ως μέρος του προγράμματος “Αφήγηση 2003 @ βιβλιοθήκη σου”. Δημιουργήθηκε μια γιγαντιαία κάρτα με το λογότυπο @ βιβλιοθήκη σου. Μπορείτε να κατεβάσετε αυτή

την κάρτα από την ιστοσελίδα του @your library στο www.ala.org/@yourlibrary. Κάντε κλικ στο PR Tools and Resources.

Reidland High School

Paducah, KY

Το Reidland High School δημοσιεύει στην ιστοσελίδα του ένα ηλεκτρονικό ενημερωτικό έντυπο που ονομάζεται *“Τι Συμβαίνει @ βιβλιοθήκη σου”*. Στα τεύχη παρουσιάζονται εκδηλώσεις που χρησιμοποιούν το *@ βιβλιοθήκη σου*, όπως *“Γεύμα @ βιβλιοθήκη σου”*, μια εκδήλωση που έφερε κοντά μέλη της τάξης του 1940 και τωρινούς μαθητές του σχολείου, και *“Διαγωνισμός ποίησης @ βιβλιοθήκη σου”*, ένας διαγωνισμός για να γιορτάσουν τον Εθνικό Μήνα Ποίησης. Η βιβλιοθήκη χρησιμοποίησε το *“Ελεγξέ το @ βιβλιοθήκη σου”* για να προωθήσει τις εκδηλώσεις της βιβλιοθήκης κατά το 2003.

Lincoln Public Schools

Lincoln, NE

Μεταξύ των πρώτων που συμμετείχαν στην εκστρατεία *@ your library*, τα δημόσια σχολεία του Lincoln ενσωμάτωσαν το λογότυπο *@ βιβλιοθήκη σου* σε μια σειρά προγραμμάτων και διαφημίσεων, από την εκπαίδευση του προσωπικού (*“Πληροφοριακή κατάρτιση @ βιβλιοθήκη σου”*) ως ένα μηνιαίο έντυπο που απευθύνεται στους εκπαιδευτικούς και τη διεύθυνση (*“Πρώτες επιλογές @ βιβλιοθήκη σου”*). Το λογότυπο *@ βιβλιοθήκη σου* εμφανίστηκε στην ιστοσελίδα και σε σελιδοδείκτες για τους μαθητές, τους εκπαιδευτικούς και τη διεύθυνση (*“Κάθε στιγμή Online @ βιβλιοθήκη σου”*). Το προσωπικό εργάζεται για να διαμορφώσει μια μόνιμη στήλη στο Free Times, ένα έντυπο που απευθύνεται στους γονείς, χρησιμοποιώντας το *@ βιβλιοθήκη σου*. Τα σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης χρησιμοποίησαν το *@ βιβλιοθήκη σου* σε σλόγκαν όπως *“Διάβασμα σε όλη την Αμερική @ βιβλιοθήκη σου”*, *“Ο Lowry @ βιβλιοθήκη σου”* ή *“Ψάξε για απαντήσεις @ βιβλιοθήκη σου”*.

Διεύθυνση Εκπαίδευσης της Πολιτείας της Νέας Υόρκης και Τμήμα Σχολικών Βιβλιοθηκών της Ένωσης Βιβλιοθηκών Νέας Υόρκης

Η Διεύθυνση Εκπαίδευσης της Πολιτείας της Νέας Υόρκης προωθεί την *“Πρωτοβουλία για τη Βελτίωση των Προγραμμάτων Σχολικών Βιβλιοθηκών”* με το

σλόγκαν *“Πληροφοριακή Κατάρτιση @ βιβλιοθήκη σου”*. Το σλόγκαν τυπώθηκε σε καρφίτσες και ταινίες. Οι καρφίτσες χρησιμοποιήθηκαν το 2002 σε συνέδριο του Τμήματος Σχολικών Βιβλιοθηκών της Ένωσης Βιβλιοθηκών Νέας Υόρκης, που είχε θέμα *“Πληροφοριακή Κατάρτιση @ βιβλιοθήκη σου”*. Το θέμα του 2003 ήταν *“Γιόρτασε την επιτυχία @ βιβλιοθήκη σου”*.

Tuscon Unifed School District

Tuscon, AZ

Το *@ βιβλιοθήκη σου* ενσωματώθηκε σε ένα φυλλάδιο που βοηθά τους διευθυντές της περιοχής να αξιολογήσουν τους υπεύθυνους σχολικών βιβλιοθηκών των σχολείων ευθύνης τους και να πληροφορηθούν τι μπορούν να κάνουν. Περιλαμβάνει *“Όλα όσα χρειάζεται να ξέρετε για την αξιολόγηση του υπεύθυνου σχολικής βιβλιοθήκης και φοβάστε να ρωτήσετε”* και προωθεί τον υπεύθυνο σχολικής βιβλιοθήκης ως *“ουσιαστικό συστατικό για την εκπαίδευση του 21^{ου} αιώνα”*.

Anacortes High School

Anacortes, WA

Το *“Τι πραγματικά συμβαίνει @ βιβλιοθήκη σου”* ήταν το θέμα μιας παρουσίασης σε PowerPoint και σημειώσεων που αποσκοπούσαν να αφυπνίσουν τους τοπικούς διευθυντές σχετικά με το τι μπορεί να κάνουν οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών. Κάθε διευθυντής της περιοχής καθώς και επιθεωρητής έλαβε ένα αντίγραφο των σημειώσεων. Το *@ βιβλιοθήκη σου* παρουσιάζεται και στην ιστοσελίδα του σχολείου στο <http://ahs.asd103.org/Library/@yourlibrary.htm> μαζί με την παρουσίαση σε PowerPoint.

Moscow Elementary Schools

Moscow, ID

Κάθε μήνα ο υπεύθυνος για τις βιβλιοθήκες της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης του Moscow φιλοτεχνεί τουλάχιστον ένα σελιδοδείκτη με το λογότυπο *@ βιβλιοθήκη σου*. Οι σελιδοδείκτες μοιράζονται στις τέσσερις βιβλιοθήκες πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης της περιοχής. Τα σλόγκαν περιλαμβάνουν *“Είσαι το νούμερο 1 @ βιβλιοθήκη σου”* και *“Γίνε σημαντικός με τα βιβλία @ βιβλιοθήκη σου”*.

ΜΙΛΩΝΤΑΣ ΜΕ ΣΑΦΗΝΕΙΑ

Αν δε μιλήσουμε εμείς με σαφήνεια, ποιος θα το κάνει; Η Εκστρατεία για τις Σχολικές Βιβλιοθήκες παρέχει την ευκαιρία στους υπεύθυνους σχολικών βιβλιοθηκών να κάνουμε τη φωνή μας να ακουστεί στα σχολεία και τις κοινότητες σε ολόκληρη την Αμερική. Τα μέλη της AASL ανέπτυξαν τα βασικά μηνύματα της Εκστρατείας για τις Σχολικές βιβλιοθήκες βασιζόμενοι σε μια έρευνα, η οποία αποκάλυψε ότι:

- Οι μαθητές του Γυμνασίου και του Λυκείου και οι γονείς τους αποδίδουν μικρότερη σημασία στα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών από ότι οι μαθητές του Δημοτικού και οι γονείς τους.
- Οι διευθυντές και οι εκπαιδευτικοί είναι πιο πιθανό να θεωρήσουν ότι οι σχολικές βιβλιοθήκες και οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών έχουν μεγαλύτερη αξία για τους μαθητές. Οι ίδιοι θα στραφούν σε άλλες πηγές για την ικανοποίηση των δικών τους αναγκών.
- Πολλοί γονείς και μαθητές δε βλέπουν τους βιβλιοθηκάρους ως πεπαιδευμένους επαγγελματίες, που παίζουν ενεργό ρόλο στην ακαδημαϊκή κοινότητα.
- Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών και οι σχολικές βιβλιοθήκες γίνονται αντιληπτοί υπό περισσότερο θετικούς και επαγγελματικούς όρους μόνο όταν η βιβλιοθήκη είναι εξοπλισμένη με υπολογιστές και άλλα τεχνολογικά μέσα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα πήγαινε στο www.ala.org/aasl. Κοίταξε στο Professional Tools στο @ your library Campaign for School Libraries ή επισκέψου το τμήμα School Library Campaign από την ιστοσελίδα του @ your library και κάνε κλικ στο Research.

ΜΗΝΥΜΑΤΑ – ΚΛΕΙΔΙΑ

Τα κεντρικά μηνύματα της εκστρατείας είναι:

Τα προγράμματα των Σχολικών Βιβλιοθηκών είναι ουσιώδη για την εκπαιδευτική διαδικασία

- Τα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών, όπου οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών συνεργάζονται με τους εκπαιδευτικούς, για να διδάξουν και να ενσωματώσουν τη λογοτεχνία και τις πληροφοριακές δεξιότητες στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, έχουν θετικό αντίκτυπο στην επίδοση των μαθητών.
- Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών συνεργάζονται με τους εκπαιδευτικούς σε από κοινού εργασίες ώστε να βοηθήσουν τους μαθητές να χρησιμοποιήσουν ποικιλία πηγών, να διεξάγουν έρευνα και να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους.
- Τα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών είναι αναπόσπαστο στοιχείο για την επιτυχία της αποστολής του σχολείου και υποστηρίζεται οικονομικά και προγραμματικά από την εκπαιδευτική κοινότητα.
- Τα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών είναι ενσωματωμένα στο τεχνολογικό πλάνο του σχολείου και αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της διδασκαλίας και της μάθησης.

Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών είναι ουσιαστικοί για τη διαδικασία διδασκαλίας και μάθησης.

- Οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών διδάσκουν δεξιότητες και στρατηγικές, τις οποίες οι μαθητές χρειάζονται, για να μάθουν και να πετύχουν.
- Οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών είναι συνεργάτες στην εκπαίδευση των μαθητών, στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων και στην ένταξη πηγών στην εκπαίδευση και τη μάθηση.
- Οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών διδάσκουν στους μαθητές δεξιότητες, τις οποίες χρειάζονται προκειμένου να γίνουν αποτελεσματικοί χρήστες ιδεών και πληροφοριών.

- Οι Υπεύθυνοι Σχολικών βιβλιοθηκών αναζητούν, επιλέγουν, αξιολογούν και χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές πηγές και εργαλεία και κατευθύνουν εκπαιδευτικούς και μαθητές στη χρήση τους.

Οι Σχολικές Βιβλιοθήκες παρέχουν ευκαιρίες.

- Οι σχολικές βιβλιοθήκες είναι μέρη όπου οι μαθητές μπορούν να αγωνιστούν και να πετύχουν.
- Οι σχολικές βιβλιοθήκες είναι μέρη που παρέχουν ποιοτικές, έντυπες και ηλεκτρονικές συλλογές, οι οποίες υποστηρίζουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και απευθύνονται σε ποικίλες μαθησιακές ανάγκες.
- Οι σχολικές βιβλιοθήκες είναι μέρη όπου αναπτύσσεται η αγάπη για το διάβασμα και τη λογοτεχνία.
- Οι σχολικές βιβλιοθήκες είναι μέρη όπου οι υπεύθυνοι βοηθούν τους μαθητές να εξερευνήσουν τον κόσμο γύρω τους μέσω έντυπων και ηλεκτρονικών πηγών.
- Οι σχολικές βιβλιοθήκες είναι μέρη όπου οι μαθητές μπορούν να εργαστούν ατομικά ή σε μικρές ομάδες σε ερευνητικά και συνεργατικά προγράμματα και να μοιραστούν όσα έμαθαν.

Υποδειγματικό Φύλλο Μηνύματος

Το να έχετε ένα σταθερό μήνυμα είναι ουσιώδες για μια επιτυχημένη εκστρατεία αφύπνισης. Σκεφτείτε ποια μηνύματα θυμόσαστε και το πιο πιθανό είναι ότι πρόκειται για τα μακροβιότερα μηνύματα. Ετοιμάζοντας μια σελίδα με το βασικό μήνυμα και τρία σημεία συζήτησης προσαρμοσμένα στο βασικό σας ακροατήριο, θα βοηθήσουν εσάς και τους υποστηρικτές σας να μην παρεκκλίνετε από "το μήνυμα". Μπορείτε να χρησιμοποιείτε αυτά τα μηνύματα όσο πιο συχνά και με μεγαλύτερη συνέπεια γίνεται σε παρουσιάσεις, έντυπη, ηλεκτρονική και άλλη μορφή επικοινωνίας. Σας ενθαρρύνουμε να προσαρμόσετε αυτό το υπόδειγμα μηνύματος στο πρόγραμμα της δικής σας βιβλιοθήκης και να προσθέσετε ιστορίες και παραδείγματα που διευκρινίζουν τα βασικά σημεία. Προσπαθήστε να μιλάτε σε τέτοια γλώσσα και να δίνετε τέτοια παραδείγματα

που να γίνονται αντιληπτά από ποικίλα ακροατήρια. Αποφύγετε τεχνική ή επαγγελματική γλώσσα, που δεν μπορεί εύκολα να γίνει κατανοητή.

Υποδειγματικό Φύλλο Μηνύματος

Μήνυμα – Κλειδί:

Κάθε μαθητής πετυχαίνει στη σχολική βιβλιοθήκη σας.

Σημεία Συζήτησης:

Μαθητές

- Η βιβλιοθήκη είναι ένα μέρος όπου δεν αναμένεται από εσάς να ξέρετε τις απαντήσεις. Είμαστε εδώ, για να σας μάθουμε πώς να τις βρείτε
- Μπορεί να νομίζετε ότι είστε δικτυωμένοι. Αν όμως δεν είστε μέλη της σχολικής σας βιβλιοθήκης δεν ξέρετε τι χάνετε.
- Ό,τι χρειάζεται να ξέρετε για σχεδόν οτιδήποτε είναι στη βιβλιοθήκη του σχολείου σας. Και ο υπεύθυνος σχολικής βιβλιοθήκης βρίσκεται εδώ, για να σας βοηθήσει να το βρείτε.

Εκπαιδευτικοί – Διεύθυνση

- Βρισκόμαστε εδώ στη βιβλιοθήκη του (το όνομα της βιβλιοθήκης σας), για σας. Αποστολή μας είναι να βοηθήσουμε κάθε μαθητή να αναπτύξει αγάπη για το διάβασμα, να γίνει αποτελεσματικός χρήστης ιδεών και πληροφοριών και να εξερευνήσει τον κόσμο μέσω έντυπων και ηλεκτρονικών πηγών.
- Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών διδάσκουν πληροφοριακές δεξιότητες και στρατηγικές που χρειάζονται οι μαθητές για να μάθουν και να πετύχουν.
- Η σχολική βιβλιοθήκη παρέχει έντυπες, ηλεκτρονικές και άλλες πηγές, που στηρίζουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και απευθύνονται σε μια ποικιλία μαθησιακών αναγκών.

Γονείς

- Η σχολική βιβλιοθήκη μας είναι κάτι παραπάνω από βιβλία. Είναι ένα κέντρο μάθησης εξοπλισμένο με έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα που υποστηρίζουν την επιτυχία των μαθητών.

- Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών διδάσκουν πληροφοριακές δεξιότητες, τις οποίες οι μαθητές χρειάζονται για να μαθαίνουν και να πετυχαίνουν σε όλη τους τη ζωή.
- Η έρευνα αποδεικνύει ότι υπάρχει άμεση σχέση ανάμεσα στη σχολική επιτυχία και σε σχολικές βιβλιοθήκες εξοπλισμένες πλήρως με ποικίλες πηγές και επανδρωμένες με τους υπεύθυνους σχολικών βιβλιοθηκών.

Σχολικές επιτροπές – Νομοθετικά σώματα.

- Καλή εκπαίδευση χωρίς καλές σχολικές βιβλιοθήκες δεν υφίσταται.
- Τα προγράμματα σχολικών βιβλιοθηκών συμβάλλουν απευθείας στον τελικό στόχο – την επιτυχία των μαθητών.
- Η έρευνα αποδεικνύει ότι υπάρχει άμεση σχέση ανάμεσα στη σχολική επιτυχία και σε σχολικές βιβλιοθήκες εξοπλισμένες πλήρως με ποικίλες πηγές και επανδρωμένες με τους υπεύθυνους σχολικών βιβλιοθηκών.

ΑΦΗΓΟΥΜΕΝΟΙ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ

Οι ιστορίες επιτυχίας ζωντανεύουν το μήνυμά μας κατά τέτοιο τρόπο που τα νούμερα από μόνα τους δεν μπορούν να το κάνουν. Αν και θα θέλετε να κάνετε στρατηγική χρήση των στατιστικών, οι αριθμοί δε λένε όλη την αλήθεια όταν πρόκειται να αφηγηθούμε την ιστορία μας.

Γιατί; Γιατί όλοι αγαπούν τις ιστορίες, ιδίως αυτές που έχουν ευτυχές τέλος. Επίσης, οι περισσότεροι άνθρωποι δεν θυμούνται στατιστικές εκτός και αν είναι εξαιρετικά καλές ή κακές ή μεταφράζονται σε ιστορίες, π.χ. "Οι Αμερικανοί ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για σνακ από ότι για τις σχολικές βιβλιοθήκες". Και ενώ μικρές στατιστικές αναφορές μπορούν να σας βοηθήσουν να δομήσετε την υπόθεσή σας, λίγες παραπάνω ίσως τη "σκοτώσουν".

Είτε πρόκειται για μια παρουσίαση στη σχολική επιτροπή, για ένα φυλλάδιο προς τους γονείς είτε για μια τυχαία συζήτηση με κάποιον εκπαιδευτικό, θα πρέπει να είστε προετοιμασμένοι να παραθέσετε τουλάχιστον τρεις ιστορίες ή παραδείγματα, που διευκρινίζουν πώς η σχολική βιβλιοθήκη κάνει τη διαφορά.

Πώς συλλέγετε ιστορίες:

1. Ενθαρρύνετε τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς να μοιραστούν τις ιστορίες επιτυχίας που έχουν σχέση με τη σχολική βιβλιοθήκη. Απονείμετε βραβεία. Δημοσιεύστε τις στην ιστοσελίδα σας και παρουσιάστε τις στο ενημερωτικό σας έντυπο.
2. Σε συνεργασία με κάποιον εκπαιδευτικό βάλτε τους μαθητές να πάρουν συνεντεύξεις και να αναφέρουν πώς η σχολική βιβλιοθήκη κάνει τη διαφορά.
3. Στείλτε μια συγχαρητήρια επιστολή στους τελειόφοιτους μαζί με ένα ερωτηματολόγιο, ζητώντας τους να μοιραστούν τι τους άρεσε περισσότερο στη σχολική βιβλιοθήκη, πώς τους βοήθησε και ποιες προτάσεις θα είχαν να κάνουν, ιδίως προς τους καινούριους μαθητές. Δημιουργείστε ένα χώρο όπου θα εκθέτετε τις καλύτερες απαντήσεις συνοδευόμενες από φωτογραφίες.
4. Κρατήστε και παραθέστε από ευχαριστήρια σημειώματα που έστειλαν εκπαιδευτικοί, μαθητές και γονείς.

Οι ιστορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν και χωρίς να αναφέρονται ονόματα. Όταν χρησιμοποιείτε τα ονόματα ή τις φωτογραφίες μαθητών, να είστε σίγουροι ότι ακολουθείτε την πολιτική του σχολείου πάνω στο θέμα αυτό. Για παραδείγματα δηλώσεων μαθητών, μπορείτε να δείτε αυτά που συνέλεξαν τα δημόσια σχολεία της Βαλτιμόρης πριν και μετά το σχέδιο επανασχεδιασμού σχολικών βιβλιοθηκών στο www.bcpl.net/~dcurtis/libraryfacts/kids.html.

Μοιραστείτε τις καλύτερες ιστορίες σας που σχετίζονται με την Εκστρατεία για τις Σχολικές Βιβλιοθήκες και το λογότυπο @ βιβλιοθήκη σου στέλνοντάς τις στο aals@ala.org.

ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Κάνοντας τον εαυτό σας περισσότερο ορατό, ίσως έρθετε αντιμέτωποι με πιο απαιτητικά ερωτήματα γύρω από ευαίσθητα θέματα. Κάθε βιβλιοθήκη έχει τις δικές της "δύσκολες" ερωτήσεις. Να τις αναμένετε και να είστε προετοιμασμένοι να απαντήσετε. Γνωρίζοντας τις απαντήσεις θα σας βοηθήσει να αισθάνεστε-και να φαίνεστε- πιο σίγουροι καθώς επίσης θα δίνετε και καλύτερες απαντήσεις. Όταν απαντάτε σε ερωτήσεις, να θυμόσαστε ότι πρόκειται για ευκαιρίες να παρουσιάσετε το μήνυμα-κλειδί της επιλογής σας. Επιπλέον, να έχετε στο μυαλό σας και τα παρακάτω:

- Να απαντάτε θετικά. Ποτέ μην επαναλαμβάνετε αρνητική γλώσσα.
- Μην το παρακάνετε στις απαντήσεις σας. Η παροχή περισσότερων πληροφοριών μπορεί να εγείρει περισσότερες απαιτητικές ερωτήσεις.
- Δεν είναι μόνο το τι λέτε αλλά και πώς το λέτε. Να μιλάτε απλά, με ειλικρίνεια και πειστικότητα.

Τα παρακάτω υποδείγματα ερωτήσεων και απαντήσεων παρατίθενται ως οδηγός. Το Library Advocate's Handbook της ALA παρέχει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς να χειρίζεστε δύσκολες ερωτήσεις.

1. Δεν είναι όλα διαθέσιμα στο Διαδίκτυο; Γιατί χρειαζόμαστε μια σχολική βιβλιοθήκη;

Η σχολική βιβλιοθήκη μας είναι κάτι περισσότερο από βιβλία. Είναι ένα κέντρο μάθησης εξοπλισμένο με έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές, που υποστηρίζει την επιτυχία των μαθητών. Στις πηγές αυτές συμπεριλαμβάνονται βιβλία, περιοδικά, βιντεοταινίες, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, βάσεις δεδομένων και πολλά άλλα. Το πιο σημαντικό, υπάρχει ο υπεύθυνος σχολικής βιβλιοθήκης για να βοηθήσει τους μαθητές με τις πληροφοριακές τους ανάγκες και να συνδράμει τους εκπαιδευτικούς στη δημιουργία προγραμμάτων που ωθούν τους μαθητές στην ανάπτυξη κριτικής σκέψης και ερευνητικών ικανοτήτων.

2. Γιατί χρειαζόμαστε υπεύθυνο σχολικής βιβλιοθήκης; Δεν μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε εθελοντές;

Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών έχουν λάβει ανώτατη μόρφωση ως εκπαιδευτικοί. Γνωρίζουν πώς να διδάξουν και είναι ειδικοί στην παιδική και νεανική λογοτεχνία καθώς επίσης και στην επιστήμη της πληροφορικής. Γνωρίζουν τι αρέσει στα παιδιά να διαβάζουν και τι είναι κατάλληλο για τα διάφορα στάδια της ανάπτυξής τους. Αντιλαμβάνονται πώς είναι οργανωμένη η πληροφορία και πώς να την εντοπίσουν σε διάφορες μορφές – έντυπες και ηλεκτρονικές. Βρίσκονται εκεί, για να βοηθήσουν τους εκπαιδευτικούς να διδάξουν και τους μαθητές να μάθουν χρησιμοποιώντας ποικιλία πηγών. Ελάχιστοι εθελοντές έχουν την εμπειρία να το κάνουν αυτό.

3. Είναι αλήθεια ότι οι μαθητές δε χρησιμοποιούν τη βιβλιοθήκη πια;

Αντιθέτως! Η βιβλιοθήκη μας είναι γεμάτη μαθητές καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας... διαβάζουν βιβλία, μπαίνουν στο Διαδίκτυο, αναζητούν βοήθεια για τις ερευνητικές τους εργασίες, μελετάνε, συνεργάζονται με συμμαθητές τους πάνω στις εργασίες τους και πολλά άλλα. Και όχι μόνο αυτό, επισκέπτονται την ιστοσελίδα μας για εργασίες και άλλη έρευνα μετά τη λήξη των μαθημάτων. Θα σας πρότεινα να επισκεφτείτε τη βιβλιοθήκη και την ιστοσελίδα μας, για να το διαπιστώσετε μόνοι σας.

4. Γιατί να θέλω να γίνω υπεύθυνος σχολικής βιβλιοθήκης;

Το να είναι κάποιος υπεύθυνος ΣΒ είναι εξαιρετικά ικανοποιητικό. Ο μισθός είναι ίδιος με αυτό των εκπαιδευτικών και συνεχίζει να αυξάνεται. Η πραγματική ανταμοιβή όμως βρίσκεται στην ικανοποίηση που παίρνεις όταν βοηθάς τους μαθητές να ανακαλύψουν τη χαρά του διαβάσματος και να μάθουν βασικές πληροφοριακές δεξιότητες. Αισθάνομαι ότι συμβάλλω στη διαμόρφωση της ζωής τους, όχι μόνο για τώρα αλλά και για 10 ή 20 χρόνια από τώρα. Επαγγελματικά, οι βιβλιοθηκάριοι είναι αφοσιωμένοι στην υπεράσπιση της ελευθερίας στο διάβασμα και στη διασφάλιση στην ελεύθερη διάθεση στην πληροφορία. Είμαι περήφανος που ανήκω σ' αυτόν τον χώρο.

5. Γιατί να διατεθούν περισσότερα χρήματα στη βιβλιοθήκη ενώ πρέπει να κάνουμε περικοπές σε άλλους τομείς;

Καλή εκπαίδευση δεν υφίσταται χωρίς καλή βιβλιοθήκη. Μελέτες έχουν αποδείξει ότι υπάρχει απευθείας σχέση ανάμεσα στην επιτυχία των μαθητών και τις σχολικές βιβλιοθήκες, που είναι επανδρωμένες με επαγγελματίες και εξοπλισμένες με βιβλία και τεχνολογία. Τα τελευταία πέντε χρόνια, η αγοραστική δύναμη της βιβλιοθήκης μας μειώθηκε κατά.....%. Χωρίς κάποια αύξηση, δε μπορούμε να παράσχουμε ούτε την ποιότητα ούτε την ποσότητα των πηγών, που οι μαθητές μας και οι εκπαιδευτικοί αξίζουν.

6. Εφόσον όλα είναι ηλεκτρονικά, δε θα έπρεπε η βιβλιοθήκη να χρειάζεται λιγότερα χρήματα;

Η τεχνολογία προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα, όμως η εξοικονόμηση χρημάτων δεν συγκαταλέγεται κατ' ανάγκη σ' αυτά. Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και οι άλλες ηλεκτρονικές πηγές πρέπει να συντηρηθούν και να ανανεωθούν. Επιπλέον, δεν είναι όλα ηλεκτρονικά. Η βιβλιοθήκη μας περιλαμβάνει μια μεγάλη συλλογή βιβλίων, περιοδικών, βιντεοταινιών και άλλων πηγών που δε βρίσκονται στο Διαδίκτυο – και το πιθανότερο είναι ότι ποτέ δε θα δημοσιευτούν εκεί. Οι μαθητές μας πρέπει να είναι ικανοί να χρησιμοποιούν πολλές διαφορετικές πηγές, αν πρόκειται να πετύχουν στο σημερινό κόσμο.

7. Τελικά τι είναι η "πληροφοριακή κατάρτιση";

Πληροφοριακή κατάρτιση σημαίνει να ξέρεις πώς να βρεις, να αξιολογήσεις και να χρησιμοποιήσεις πληροφορίες από μια ποικιλία πηγών. Σημαίνει να γνωρίζεις πότε ένα βιβλίο μπορεί να βοηθήσει περισσότερο από μια ιστοσελίδα. Σημαίνει να ξέρεις ποιες ερωτήσεις να ρωτήσεις. Είναι η πληροφορία ολοκληρωμένη; Είναι ακριβής; Μήπως κάποιος προσπαθεί να μου "πουλήσει" κάτι; Οι καλές αποφάσεις βασίζονται σε καλές πληροφορίες. Οι υπεύθυνοι σχολικών βιβλιοθηκών ξέρουν ότι η καλύτερη πηγή πληροφοριών δεν είναι πάντα το Google. Διδάσκουν ερευνητικές δεξιότητες του 21^{ου} αιώνα τις οποίες οι μαθητές θα χρησιμοποιούν σε όλη τους τη ζωή.

8. Γιατί να επενδύσουμε σε βιβλία εφόσον έχουν το Διαδίκτυο;

Οι μαθητές μας χρειάζονται και τα δύο, αν πρόκειται να μάθουν και να πετύχουν. Αν οι μαθητές πρόκειται να μάθουν πώς να είναι αποτελεσματικοί καταναλωτές πληροφοριών, πρέπει να κατανοήσουν και να είναι ικανοί να χρησιμοποιούν διαφορετικά είδη μέσων. Το Διαδίκτυο π.χ. είναι χρήσιμο κυρίως για τρέχουσες πληροφορίες. Τα βιβλία και άλλες έντυπες πηγές προσφέρουν μεγαλύτερο εύρος και βάθος πληροφοριών απ' ότι μπορούν να βρεθούν στο Διαδίκτυο. Μερικές φορές μια βιντεοταινία είναι καλύτερο μαθησιακό εργαλείο από ένα βιβλίο ή από το δίκτυο.

ΕΡΧΟΜΕΝΟΙ ΣΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ

Το να διαφημίσετε τη βιβλιοθήκη σας σημαίνει να κάνετε μια συνειδητή, ενεργή προσπάθεια να έρθετε σε επαφή με άλλους και να δείξετε ότι η βιβλιοθήκη είναι ένα μέρος δυναμικών αλλαγών και ότι εσείς είστε ειδικευμένοι. Σημαίνει να αγγίζετε τους άλλους με ειδικά προγράμματα που εστιάζουν την προσοχή σε αυτά που προσφέρετε.

Το να σας συνοδεύει η φήμη ότι είστε κάποιος που δεν είναι μόνο αποτελεσματικός αλλά και ευχάριστος είναι ένας από τους καλύτερους και γρηγορότερους τρόπους να μετατρέψετε τους συνεργάτες σας σε υπερασπιστές σας. Κάποια υπεύθυνη σχολικής βιβλιοθήκης καταβάλλει ιδιαίτερη προσπάθεια να επισκέπτεται κάθε εκπαιδευτικό τουλάχιστον μια φορά κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους για να συζητήσουν τις εκπαιδευτικές του ανάγκες. Γλυκαίνει αυτές τις συναντήσεις φέρνοντας χειροποίητα κουλουράκια.

Όποτε είναι δυνατό, προσπαθήστε να σπάσετε τα στερεότυπα με προγράμματα και δραστηριότητες που επιτρέπουν στους μαθητές, στους εκπαιδευτικούς, τη διεύθυνση και τους γονείς να γνωρίσουν ότι η βιβλιοθήκη είναι ένα φιλόξενο μέρος, στελεχωμένο με ανθρώπους που καταλαβαίνουν και ενδιαφέρονται για τις ανάγκες τους.

Μαθητές

- Συγκροτήστε μια ομάδα μαθητών για να συμβουλευεί και να βοηθά στο σχεδιασμό προγραμμάτων και διαφημιστικών που απευθύνονται σε μαθητές. Θεωρείστε τους μέλη της διαφημιστικής σας ομάδας.
- Λάβετε μέρος σε σημαντικές εκδηλώσεις. Δώστε συμβουλές πρωτοκόλλου. Βοηθήστε στη διακόσμηση κάποιου χώρου.
- Ακούστε – μη μιλάτε μόνο. Φτιάξτε ένα κουτί για γραπτές προτάσεις, που θα το ονομάσετε “Αντίλογο” και καλέστε τους μαθητές να καταθέτουν τις ερωτήσεις τους ή να μοιράζονται μαζί σας όσα τους αρέσουν ή δεν τους αρέσουν στη βιβλιοθήκη. Να αναρτάτε συχνά ερωτήσεις και απαντήσεις.
- Τοποθετείστε κάρτες (σαν αυτές που βρίσκουμε στα τραπέζια εστιατορίων) με την ηλεκτρονική σας διεύθυνση σε σημεία που συχνάζουν οι μαθητές.

- Διοργανώστε διαγωνισμούς που θα προκαλούν τους μαθητές να ενεργοποιήσουν τις ερευνητικές τους ικανότητες και να επισκεφτούν τη βιβλιοθήκη.
- Καλέστε τους μαθητές και το προσωπικό να παρουσιάσουν τις συλλογές ή τα χόμπι τους, καθώς και σχολικές εργασίες.
- Ζητείστε από το εκπαιδευτικό προσωπικό να συμπεριλάβει κάποιο μήνυμα της βιβλιοθήκης π.χ. *“Έχεις ερωτήσεις; Βρες τις απαντήσεις!@ βιβλιοθήκη σου”* στις σημειώσεις που δίνουν στους μαθητές.
- Κρεμάστε πολύχρωμα πανό με το λογότυπο *@ βιβλιοθήκη σου* έξω από τη βιβλιοθήκη, στους διαδρόμους και το γυμναστήριο.
- Γράφετε τακτικά άρθρα στη σχολική εφημερίδα. Μην ξεχνάτε να ενημερώνετε τους μαθητές και τους γονείς για υποτροφίες, βραβεία και άλλες ευκαιρίες.
- Διαδώστε τη φήμη σας. Αν γνωρίζετε ότι κάποιος μαθητής είναι ικανοποιημένος από τη βοήθεια που του προσφέρατε, ζητείστε του να το διαδώσει.

Εκπαιδευτικοί και Διεύθυνση

- Καταστήστε σαφές ότι βρίσκεστε εκεί για να βοηθήσετε στην επίτευξη του στόχου του σχολείου. Δημιουργήστε ένα μήνυμα για το πρόγραμμα της βιβλιοθήκης, που να συμπορεύεται με αυτό του σχολείου και επιδείξτε το περήφανα και σε περίοπτη θέση στη βιβλιοθήκη, στην ιστοσελίδα σας και σε εκδόσεις σας.
- Ζητείστε τη συμμετοχή. Μια σχολική βιβλιοθήκη διοργανώνει ένα φεστιβάλ παραμυθιών, όπου ο διευθυντής και οι εκπαιδευτικοί ντύνονται σαν ήρωες παραμυθιών. Πολλοί διευθυντές φίλησαν γουρούνια, ξύρισαν το κεφάλι τους και κάθισαν στη στέγη, για να προωθήσουν το διάβασμα.
- Πιάστε τους όσο είναι ακόμα «φρέσκοι». Στείλτε στην αρχή του σχολικού έτους, ως καλωσόρισμα, ένα πακέτο με φυλλάδια της βιβλιοθήκης και άλλο υλικό σε καινούριους εκπαιδευτικούς, γονείς και μαθητές.

- Μοιραστείτε ιστορίες επιτυχίας – σε συλλόγους καθηγητών, εκδόσεις, στην ιστοσελίδα, όπου και όποτε είναι δυνατό. Να είστε σύντομοι.
- Δώστε τους το δικό τους χώρο. Δημιουργείστε ένα χώρο ανάγνωσης για τους εκπαιδευτικούς ή ένα χώρο όπου μπορούν να ανταλλάσσουν βιβλία που έχουν διαβάσει ή περιοδικά.
- Προσφερθείτε εθελοντικά να γίνετε μέλος σε διάφορες επιτροπές. Θέστε το πρόγραμμα της βιβλιοθήκης σε όλες τις δραστηριότητες του σχολείου.
- Συγκεντρώστε και αναφέρετε παραδείγματα σχετικά με το πώς μαθητές και εκπαιδευτικοί ανέπτυξαν προγράμματα σε συνεργασία με τον υπεύθυνο σχολικής βιβλιοθήκης. Δημιουργήστε εκθεσιακούς χώρους και παρουσιάστε τα στο ενημερωτικό σας φυλλάδιο. Προτείνετε τους για βράβευση.
- Στοχεύετε στην επικοινωνία σε τακτική βάση. Παράσχετε αντίγραφα του ενημερωτικού σας φυλλαδίου, της έκθεσης πεπραγμένων, διαφημιστικών εντύπων και άλλων αντικειμένων ειδικού ενδιαφέροντος. Χρησιμοποιείτε e-mail αλλά μη βασίζεστε μόνο σε αυτό. Ζητείστε να μάθετε πόσο συχνά και σε ποια μορφή (έντυπη ή e-mail) θέλουν να ενημερώνονται.
- Καλλιεργείστε τη φήμη ότι είστε τόσο ευχάριστοι όσο και σκληρά εργαζόμενοι. Αναζητείστε ευκαιρίες για να καλέσετε τους εκπαιδευτικούς στη βιβλιοθήκη για διασκέδαση και κέρασματα.
- Χρησιμοποιείτε το φαγητό ως δόλωμα. Αν προσθέσετε μια καινούρια βάση δεδομένων ή κάποιο καινούριο στοιχείο στην ιστοσελίδα σας, προσφέρετε μια επίδειξη μαζί με καφέ και κουλουράκια ή πίτσα. Ζητείστε από τους Φίλους της Βιβλιοθήκης ή από τοπικούς επαγγελματίες να αναλάβουν τα αναμνηστικά και αναγνωρίστε τη συνδρομή τους στο ενημερωτικό σας έντυπο.
- Ξεκινήστε το δικό σας "πίνακα κατορθωμάτων" όπου θα αναρτάτε ευχαριστήρια σημειώματα και ευνοϊκά σχόλια από το προσωπικό, τους μαθητές και τους γονείς. Παρουσιάστε τα στην ιστοσελίδα σας και στο ενημερωτικό έντυπο.

Γονείς και Κηδεμόνες

- Γράψτε μια τακτική στήλη στο ενημερωτικό έντυπο που απευθύνει το σχολείο στους γονείς. Μπορείτε να συμπεριλάβετε βιβλιοκριτική, διάφορες ιστοσελίδες και άλλες χρήσιμες πηγές.
- Δημιουργείστε και προωθείστε μια ειδική σελίδα για γονείς στην ιστοσελίδα σας με συμβουλές και πηγές που θα βοηθήσουν τους γονείς να βοηθήσουν τα παιδιά τους να διαβάζουν, να μάθουν και να χρησιμοποιούν τη βιβλιοθήκη καθώς και το Διαδίκτυο.
- Διοργανώστε εκδηλώσεις υποδοχής για τους γονείς, όταν έχουν κληθεί για συνάντηση με το σύλλογο των εκπαιδευτικών. Επικεντρωθείτε σε πηγές που δεν ήταν διαθέσιμες πριν έρθετε στη βιβλιοθήκη.
- Προσφέρετε εργαστήρια με θέμα όπως "Πέρα από το Διαδίκτυο: Τι πρέπει να ξέρετε για να βοηθήσετε το παιδί σας" ή "Πώς να μεγαλώσετε ένα φίλο του βιβλίου".
- Συνεργαστείτε με τους εκπαιδευτικούς για να εντοπίσετε παιδιά των οποίων οι γονείς έχουν μαθησιακές ή γλωσσικές δυσκολίες. Παράσχετε μια λίστα με πηγές που μπορούν να τους βοηθήσουν.
- Προσφέρετε μια ειδική συλλογή σχετικά με το γονεϊκό ρόλο και την εκπαίδευση των γονέων.
- Διοργανώστε τακτικές οικογενειακές βραδιές με αφήγηση ιστοριών, προβολή ταινιών και άλλες δραστηριότητες.
- Καλέστε τους γονείς να συμμετάσχουν σε ειδικά προγράμματα με θέματα καριέρας, πολυπολιτισμικότητας, συγγραφής και τέχνης.
- Ξεκινήστε μια ομάδα Φίλων της Βιβλιοθήκης, για να σας βοηθήσει με τη συγκέντρωση χρημάτων και άλλες δραστηριότητες (βλ. Πώς να οργανώσετε μια ομάδα Φίλων της βιβλιοθήκης σ. 50).

Κοινότητα

- Ξεκινήστε μια ομάδα θεατρικής ανάγνωσης για μαθητές. Οργανώστε παραστάσεις σε ΚΑΠΗ, δημοτικές βιβλιοθήκες και άλλους τόπους συνάντησης.

- Κάντε παρουσιάσεις σε επιχειρηματίες σχετικά με τον ανανεωμένο ρόλο της σχολικής βιβλιοθήκης.
- Ζητείστε από κάποια υπηρεσία παροχής υπηρεσιών να αναλάβει τη συγκέντρωση πόρων για τη βιβλιοθήκη ή να προσφέρουν την εθελοντική τους εργασία.
- Καλέστε δημοσιογράφους από τα τοπικά μέσα να συμμετάσχουν σε συζητήσεις για το Σύνταγμα.
- Καλέστε συνταξιούχους πολίτες να βοηθήνε τους μαθητές στα μαθήματά τους.
- Ζητείστε από τον εκδότη της τοπικής εφημερίδας να κάνει αφιέρωμα σε βιβλιοκριτικές των μαθητών.
- Καλέστε συγγραφείς, οι οποίοι θα συμμετάσχουν σε εργαστήρια ή θα μιλήσουν στους μαθητές.
- Συνεργαστείτε με άλλες βιβλιοθήκες – σχολικές, δημοτικές, ακαδημαϊκές, ειδικές – για την από κοινού ανάπτυξη προγραμμάτων, όπως το “Ένα βιβλίο. Μία κοινότητα” (βλ. Συνεργασία σ. 31)
- Επικοινωνήστε με το αρμόδιο προσωπικό μουσείων για να διοργανώσετε εκθέσεις, εργασίες, προγράμματα σχετικά με εκθέσεις που φιλοξενούν.

Υπόδειγμα Πρόσκλησης

Τυπώστε την παρακάτω επιστολή σε χρωματιστό χαρτί με το λογότυπο “Κάθε μαθητής πετυχαίνει @ βιβλιοθήκη σου”. Διαμορφώστε και προσθέστε πληροφορίες ανάλογα με τον παραλήπτη. Αν είναι δυνατό, τηλεφωνήστε στη συνέχεια, για να προγραμματίσετε συναντήσεις.

Αγαπητέ/ή

Η αρχή του σχολικού έτους είναι γεμάτη προσμονή και σκληρή δουλειά. Για να σε βοηθήσω να στηρίξεις τον εαυτό σου και τους μαθητές σου αυτή τη γεμάτη δραστηριότητα περίοδο, έχω τη χαρά να σε προσκαλέσω να επισκεφτείς τη βιβλιοθήκη μας. Γιατί;

Γιατί θέλω να ξέρεις ότι βρισκόμαστε εδώ για σένα και είμαστε πρόθυμοι να μοιραστούμε μαζί σου το τι μπορούμε να κάνουμε για σένα και τους μαθητές σου. Θέλουμε επίσης να μάθουμε περισσότερα για τις ανάγκες σου.

Η βιβλιοθήκη μας είναι χώρος συγκέντρωσης ανθρώπων, ιδεών, διάλογου και αναζήτησης. Αποστολή μας είναι να βοηθήσουμε κάθε μαθητή να αναπτύξει αγάπη για το διάβασμα, να γίνει έμπειρος χρήστης ιδεών και πληροφοριών και να εξερευνήσει τον κόσμο μέσω έντυπων και ηλεκτρονικών πηγών. Είναι χαρά μας να σε συνδράμουμε στις εκπαιδευτικές σου ανάγκες και καλωσορίζουμε τα προτάσεις σου σχετικά με το πώς μπορούμε να υποστηρίξουμε καλύτερα εσένα και τους μαθητές σου.

Σε παρακαλώ να έρθεις για μια προσωπική ξενάγηση στη βιβλιοθήκη. Θα αξίζει τον κόπο και το χρόνο σου – δε θα χρειαστεί πάνω από μισή ώρα – και θα περιλαμβάνεται και κέρασμα. Ενημέρωσέ με για το πότε θα είσαι εύκαιρος/η. Μπορείς να με βρεις στο (τηλέφωνο και e-mail).

Σου στέλνω τις καλύτερες ευχές μου για το ξεκίνημα του νέου σχολικού έτους. Ανυπομονώ να σε καλωσορίσω στη βιβλιοθήκη μας.

Με φιλικούς χαιρετισμούς

.....

Υπεύθυνος/η Σχολικής Βιβλιοθήκης

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στο μάρκετινγκ, η επικοινωνία σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχουμε είναι εξίσου σημαντική με την παροχή τους. Το να ακούμε είναι εξίσου σημαντικό με το να μιλάμε και οι "επιθυμίες" των καταναλωτών είναι εξίσου σημαντικές με τις ανάγκες τους. Τα βασικά στάδια στην ανάπτυξη ενός πλάνου μάρκετινγκ είναι:

- Έρευνα (για να αναγνωρίσουμε χρήστες / πιθανούς χρήστες, τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους)
- Στρατηγικός σχεδιασμός (για να αναπτύξουμε όραμα, στόχους, προϊόντα, υπηρεσίες)
- Επικοινωνία (για να προωθήσουμε αυτά που προσφέρουμε)
- Αξιολόγηση (για να αγωνιζόμαστε για συνεχή βελτίωση)

Σε αυτό το Εγχειρίδιο θα βρείτε μηνύματα, ιδέες και στρατηγικές που θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε ένα πλάνο επικοινωνίας / προώθησης για τη βιβλιοθήκη σας. Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πώς σχεδιάζουμε ένα γενικότερο πλάνο μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των φύλλων εργασίας, επισκεφτείτε το *Every Student Succeeds @ your library: Strategic Marketing for School Library Media Centers* στο www.3M.com/us/library.

Οργανώνοντας ένα σχέδιο επικοινωνίας

Ένα πλάνο επικοινωνίας / μάρκετινγκ είναι ουσιώδες βήμα για τη διάδοση του προγράμματος της βιβλιοθήκης σας. Αυτό το πλάνο πρέπει να υποστηρίζει την ευρύτερη αποστολή και τους στόχους του προγράμματος της βιβλιοθήκης σας. Πρέπει να επανεξετάζεται και να αναβαθμίζεται ετησίως. Πάνω από όλα πρέπει να είναι πρακτικό και εφικτό. Χρησιμοποιείστε το παρακάτω σχεδιάγραμμα ως οδηγό για την ανάπτυξη του δικού σας πλάνου μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Εισαγωγή: Ποιο είναι το περιεχόμενο της επικοινωνιακής δραστηριότητας;

Περιγράψτε με συντομία σε ποια προβλήματα και ευκαιρίες θα απευθυνθείτε, σχετικά στοιχεία, άλλες παρεμφερείς πληροφορίες. Π.χ. Το πρόγραμμα της σχολικής βιβλιοθήκης και το προσωπικό είναι ουσιώδη για τη μαθησιακή διαδικασία αλλά δεν αναγνωρίζονται πάντα στις επικοινωνιακές δραστηριότητες και στα σχέδια του σχολείου.

Σκοπός: Τι θέλετε να πετύχετε;

Περιγράψτε το επιθυμητό αποτέλεσμα, το όνειρό σας. Οι επικοινωνιακοί σας στόχοι θα πρέπει να υποστηρίζουν τους γενικότερους στόχους της βιβλιοθήκης. Π.χ. Όλοι οι

εκπαιδευτικοί και η διεύθυνση, μαθητές και γονείς θα εκτιμήσουν το πρόγραμμα της βιβλιοθήκης, θα γνωρίζουν και θα χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες που τους είναι διαθέσιμες.

Στόχοι: Τι θα επιτευχθεί;

Οι στόχοι είναι εφικτοί και μετρήσιμοι. Π.χ

- Ενδυνάμωση της εικόνας και προβολή του προγράμματος της σχολικής βιβλιοθήκης χρησιμοποιώντας το @ βιβλιοθήκη σου.
- Θα υπάρξει αύξηση της χρήσης από τους εκπαιδευτικούς κατά 15%.
- Η κυκλοφορία του υλικού θα αυξηθεί κατά 10%.
- Η βιβλιοθήκη θα αποκτήσει ομάδα Φίλων.
- Ολόκληρη η σχολική κοινότητα θα συμμετάσχει στον εορτασμό του Μήνα της Σχολικής Βιβλιοθήκης.

Θέση: Πώς θέλετε να γίνεται αντιληπτή η βιβλιοθήκη;

Ορίστε την εικόνα που επιθυμείτε για τη βιβλιοθήκη σας. Σκεφτείτε τους ανταγωνιστές. Τι προσφέρετε εσείς που δεν προσφέρουν εκείνοι; Π.χ Το πρόγραμμα της σχολικής βιβλιοθήκης παρέχει ουσιαστικές πηγές και εμπειρία σε εκπαιδευτικούς και μαθητές σε μια ατμόσφαιρα άνετη και φιλική. Το προσωπικό είναι φιλικό, έμπειρο και βοηθητικό. Προωθούμε τη φιλαναγνωσία και διδάσκουμε πληροφοριακές και ερευνητικές δεξιότητες που οι μαθητές θα χρησιμοποιήσουν σε όλη τους τη ζωή. Υποστηρίζουμε τους εκπαιδευτικούς στην επίτευξη της αποστολής του σχολείου.

Ενδεδειγμένο ακροατήριο: Ποιος χρειάζεται να ακούσει το μήνυμά σας;

Στο πλάνο σας θα πρέπει να δίνεται προτεραιότητα στα σημαντικά σας ακροατήρια. Αυτό δε σημαίνει ότι θα επικεντρωθείτε σε μερικούς και θα αγνοήσετε άλλους. Σημαίνει ότι θα αφιερώσετε χρόνο και πηγές εκεί που είναι περισσότερο απαραίτητα. Κάποια βασικά ακροατήρια μπορεί να αλλάζουν με το πέρασμα του χρόνου, ενώ άλλα να παραμένουν σταθερά. Ίσως να θέλετε να κατατάξετε τα ακροατήρια κατά τάξη ή κατά κάποια άλλη κατηγορία.

Τα εσωτερικά ακροατήρια περιλαμβάνουν:

Εθελοντές

Φίλους της βιβλιοθήκης

Άλλους

Τα εξωτερικά ακροατήρια περιλαμβάνουν:

Εκπαιδευτικούς

Διεύθυνση

Μαθητές

Γονείς

Σχολικές Επιτροπές

Χρηματοδότες Δωρητές, Νομοθετικά σώματα, φορολογούμενοι

Πιθανοί συνεργάτες

Μέσα Επικοινωνίας

Άλλοι

Μηνύματα – Κλειδιά: Ποιο είναι το πιο σημαντικό μήνυμα που θέλετε να μεταδώσετε;

Χρησιμοποιείτε το βασικό σας μήνυμα όσο το δυνατό πιο συχνά και με συνέπεια για μεγαλύτερο αντίκτυπο. Π.χ Κάθε μαθητής πετυχαίνει @ βιβλιοθήκη σου.

Στρατηγική: Πώς θέλετε να μεταδώσετε το μήνυμα;

Εντοπίστε δραστηριότητες δημοσιότητας και προσέγγισης που θα έχουν ως στόχο τα επιλεγμένα ακροατήριά σας. Θα πρέπει να εντοπίσετε κάποιο ωρολόγιο πρόγραμμα και υπεύθυνο για κάθε δραστηριότητα. Οι στρατηγικές για την προώθηση του μηνύματος περιλαμβάνουν:

Πανό, πόστερς, εκθέσεις

Δωράκια σελιδοδείκτες, φλιτζάνια
Μ.Μ.Ε. σχολική και τοπικές εφημερίδες, ραδιόφωνο και τηλεόραση
Έντυπο υλικό κάρτες, ενημερωτικά φυλλάδια, εκθέσεις πεπραγμένων
Ιστοσελίδα
Λίστα με e-mail
Παρουσιάσεις σε ομάδες
Συνεργασία με άλλα τμήματα / οργανισμούς
Φήμη

Μέτρα Αξιολόγησης: *Πώς θα ξέρετε τι ήταν αποτελεσματικό και τι όχι;*

Οι στόχοι σας θα πρέπει να παρέχουν σαφείς τρόπους μέτρησης. Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα μέσα μέτρησης περιλαμβάνουν: κυκλοφορία υλικού, επισκέψεις στην ιστοσελίδα, παρακολούθηση σε προγράμματα, συνεργασίες με τα Μ.Μ.Ε., συνεντεύξεις, προφορική επανατροφοδότηση, ευχαριστήριες επιστολές, βραβεία. Εξετάστε κάθε στρατηγική, γιατί πέτυχε ή απέτυχε. Χρησιμοποιείστε όσα μάθατε, για να καταστρώσετε το επικοινωνιακό πλάνο της επόμενης χρονιάς.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η συνεργασία είναι βασική στρατηγική για να κάνετε τη δύναμη της πληροφορίας πραγματικότητα και για να μεγιστοποιήσετε την παρουσίαση της βιβλιοθήκης σας. Μπορεί να λάβει πολλές μορφές...από επίδειξη μόδας ως προφορικές εργασίες στην ιστορία. Εκτός από τους εκπαιδευτικούς μπορεί να συμπεριλάβει άλλους Υπεύθυνους Σχολικών Βιβλιοθηκών, γονείς, τοπικές επιχειρήσεις και υπηρεσίες παροχής υπηρεσιών – οποιονδήποτε επιθυμεί να βοηθήσει τους μαθητές να πετύχουν. Ένα παράδειγμα από την Πενσυλβάνια:

Μαθητές και πολίτες τρίτης ηλικίας έρχονται κοντά με ένα πρόγραμμα της βιβλιοθήκης του Western Wayne Middle School και της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Σάλεμ. Οι μαθητές στέλνουν e-mail στους πολίτες που είναι μέλη της Δημοτικής βιβλιοθήκης, στα οποία αναφέρονται στα αγαπημένα τους αντικείμενα και τα χόμπι τους. Οι πολίτες απαντούν αναφερόμενοι σε όσα τους ήταν αγαπητά όταν ήταν νέοι. Η συζήτηση συνεχίζεται καθώς κάθε γενιά εξηγεί πώς επήλθαν αλλαγές στη ζωή της, κυρίως σε ό,τι αφορά στη διασκέδαση και την κοινωνική ζωή. Μια παρουσίαση σε PowerPoint, που θα καταγράφει την εμπειρία, θα είναι το αποκορύφωμα, όταν οι δύο ομάδες συναντηθούν και μιλήσουν πρόσωπο με πρόσωπο.

Η καλή επικοινωνία είναι το κλειδί της επιτυχημένης συνεργασίας

Μερικές συμβουλές:

- Χρησιμοποιείτε τη συνεργασία ως μια ευκαιρία να ενημερώσετε τους άλλους για αυτό που κάνετε. Μην υποθέτετε ότι οι άλλοι (των άλλων υπευθύνων συμπεριλαμβανομένων) γνωρίζουν τι μπορείτε να προσφέρετε.
- Προετοιμαστείτε κατάλληλα. Μην υποθέτετε ότι ξέρετε τι μπορούν να προσφέρουν οι άλλοι. Να προσέχετε νόμους, σχολικές περιφέρειες ή άλλες πολιτικές που εφαρμόζονται.
- Να έχετε υπομονή και επιμονή. Ο προγραμματισμός και οι λεπτομέρειες μπορούν να σας αγχώσουν όταν συνεργάζεστε με πολλά μέρη.
- Να βεβαιωθείτε ότι ο διευθυντής και οι εκπαιδευτικοί γνωρίζουν τη φύση και τα αίτια της συνεργασίας. Ζητείστε τη γνώμη τους και ενημερώνετέ τους τακτικά.

- Γνωρίστε τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργάζεστε. Καλέστε τους για καφέ ή για φαγητό.
- Καταγράψτε τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα για όλα τα συμβαλλόμενα μέλη.
- Βεβαιωθείτε ότι όλοι ενημερώνονται τακτικά και έχουν πρόσβαση στη δημοσιότητα και τις αναφορές του προγράμματος.
- Ενσωματώστε μια διαδικασία αξιολόγησης.
- Μην ξεχάσετε να ευχαριστήσετε όσους συνεργάστηκαν και να τους εφοδιάσετε με μια περίληψη όσων επετεύχθησαν.

Συνεισφορά των : Veanna Baxter, επίκουρου καθηγήτριας, Library Science and Information Technologies, Mansfield University, Mansfield PA, διευθύντριας του VBEC Library Consulting Services, Baxter Pennsylvania (PSLA), υπεύθυνης σχολικής βιβλιοθήκης για τριάντα χρόνια, πρώην προέδρου της Ένωσης Σχολικών Βιβλιοθηκονόμων της Πενσυλβάνια (PSLA) και της Susan Gilbert Beck προέδρου της Emanda Inc. Για περισσότερες πληροφορίες δεξ:

The School Buddy System: The Practice of Collaboration, Gail Bush. Chicago: American Library Association, 2002.

Collaboration: Lessons Learned, Robert Grover, ed., American Association of School Librarians, 1996.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΣ ΟΛΟΥΣ

Οι βιβλιοθήκες είναι τόποι όπου οι μαθητές μπορούν να μάθουν για ανθρώπους που είναι τόσο όμοιοι με αυτούς όσο και διαφορετικοί. Θα πρέπει επίσης να είναι τόποι όπου οι διαφορές των μαθητών γίνονται αποδεκτές και σεβαστές. Προωθώντας το πρόγραμμα της βιβλιοθήκης σας θα θέλετε να απευθυνθείτε σε ένα ευρύ φάσμα διαφορών, που πηγάζουν από φυσικές, πνευματικές ή συναισθηματικές ικανότητες, τη γλώσσα, το φυλετικό, κοινωνικοοικονομικό και πολιτιστικό υπόβαθρο.

Ένα ένθερμο καλωσόρισμα είναι ιδιαίτερα σημαντικό για παιδιά και γονείς που ίσως έχουν μικρή εμπειρία με τις βιβλιοθήκες. Αυτό συμπεριλαμβάνει ένα άνετο περιβάλλον, συλλογές που βοηθούν τους μαθητές να μάθουν για τις διαφορές τους και προσωπικό που δείχνει ευαισθησία σ' αυτές τις διαφορές. Το να εργαζόμαστε για την ανάπτυξη προγραμμάτων που αποδέχονται με σεβασμό όλο το φάσμα των ανθρώπων, αποκαλύπτει ότι η βιβλιοθήκη είναι καταλυτική για τη διδασκαλία και τη μάθηση της διαφορετικότητας σε όλες τις μορφές.

Απευθυνόμενοι σε παιδιά με ειδικές ανάγκες

Σήμερα υπάρχουν πάρα πολλές νέες και όχι ιδιαίτερα ακριβές, βοηθητικές τεχνολογίες, που μας επιτρέπουν να διασφαλίσουμε ότι όλοι οι μαθητές θα γίνουν επιτυχείς ερευνητές και χρήστες της πληροφορίας. Η Susan Gilbert Beck, πρόεδρος της Emanda, Inc. και σύμβουλος για την πρόσβαση στις βιβλιοθήκες, μας προσφέρει τις εξής οδηγίες.

- Να είστε προσεκτικοί στη χρήση της γλώσσας, τόσο προφορικά όσο και γραπτά, σε εκδόσεις και άλλο υλικό. Ένα παιδί δε μπορεί να χαρακτηριστεί μόνο από κάποια αναπηρία.
- Αξιολογείστε την κίνηση και τη χρήση του χώρου στη βιβλιοθήκη και εξασφαλίστε επαρκή χώρο για καροτσάκια.
- Βεβαιωθείτε ότι η ιστοσελίδα σας είναι φιλική προς χρήστες με ποικίλες φυσικές και νοητικές ικανότητες. Μπορείτε να μετρήσετε την προσβασιμότητα στο <http://bobby.watchfire.com/bobby/html/en/index.jsp>. Επίσης θα βρείτε οδηγίες για τη χρήση νέων τεχνολογιών που επιτρέπουν την ανάγνωση σε ανθρώπους με ανεπάρκεια στην όραση.

- Αξιολογείστε τη διαθεσιμότητα του λογισμικού και του εξοπλισμού, που έχετε στο χώρο σας και προβείτε σε αναβαθμίσεις, αν είναι απαραίτητο.
- Προσφέρετε εργαστήρια ευαισθητοποίησης στο προσωπικό της βιβλιοθήκης και του σχολείου. Αν η επικοινωνία είναι πρόβλημα, συλλογιστείτε ποιες λύσεις θα ήταν λογικές και ευγενείς. Το προσωπικό θα πρέπει να γνωρίζει τους κατάλληλους τρόπους προσέγγισης, για να προωθεί τα προγράμματα της βιβλιοθήκης σε παιδιά βαρήκοα, τυφλά, με νοητικές ασθένειες, μαθησιακές δυσκολίες και άλλα προβλήματα και να τα βοηθάει να συμμετέχουν.
- Γίνετε μέλος μιας ηλεκτρονικής ομάδας συζήτησης, η οποία πραγματεύεται το θέμα των βιβλιοθηκών και της πρόσβασης από άτομα με ειδικές ανάγκες. Για να γίνετε μέλη στείλτε ένα e-mail στο listserv@maelstrom.stjohns.edu. Στο κύριο μέρος του μηνύματος γράψτε: subscribe axslib-1 [το όνομα και το επώνυμό σας].

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε:

- Against Borders Promoting Books for a Multicultural World, Hazel Rochman, ALA Editions, 1993.
- Cultural Diversity in Libraries, Donald E. Riggs and Patricia A. Tarin, Neal-Schuman Publishers, 1994.
- Cultural Diversity and Gender Equity, μια εκτενής λίστα μαθημάτων από το Otto-Blair Middle School, Blair, NE. www.esu3.org/districts/Blair/OBMS/curriculum/social_studies/culture_gender.html Equal Access to Software and Information (EASI), εκπαίδευση στο σχεδιασμό ιστοσελίδων και άλλα ζητήματα. www.rit.edu/~easi.
- Designing a More Usable World-for All, Trace Research & Development center, University of Wisconsin, College of Engineering. Ένας οδηγός για προϊόντα, τεχνολογίες, εκπαίδευση και τεχνικές για την άρση των εμποδίων και τη δημιουργία εκτεταμένων ευκαιριών. www.trace.wisc.edu
- ERIC Clearinghouse on Counseling and Student Services, επισημαίνει άρθρα, πηγές και έρευνες για την εξυπηρέτηση μαθητών από διαφορετικά πολιτιστικά περιβάλλοντα από το Δημοτικό ως το Πανεπιστήμιο. <http://ericcass.uncg.edu/virtuallib/diversity/diversitybook.html> IER
- LD Online, κορυφαία ιστοσελίδα για μαθησιακές δυσκολίες για γονείς, εκπαιδευτικούς και άλλους επαγγελματίες. www.ldonline.org

- “Tech for kids with disabilities”, Harriet Selverstone, School Library Journal, June 2003, σ. 36.
- www.usdoj.gov/disabilities.htm, η ιστοσελίδα του Αμερικανικού Υπουργείου Δικαιοσύνης, για πληροφορίες σχετικά με ομοσπονδιακούς νόμους και πηγές.
- Venture into Cultures, Olga R. Kuharets, Ethnic and Multicultural Exchange Round Table (EMIERT), ALA Editions 2001, ένα βιβλίο με πηγές σχετικές με πολυπολιτισμικό υλικό και προγράμματα.

Γεφυρώνοντας το πολιτισμικό χάσμα

Όταν σχεδιάζετε το επικοινωνιακό σας πλάνο, έχετε κατά νου και τις παρακάτω συμβουλές από την Denise Agosto, εκπαιδεύτρια στο MLS Program του Rutgers, του Πολιτειακού Πανεπιστημίου του New Jersey. Για περισσότερες πληροφορίες δείτε το άρθρο της “Bridging the Culture Gap: Ten Steps Toward a More Multicultural Youth Library” (Journal of Youth Services in Libraries, Spring 2001, 38-41).

- Επανεξετάστε την αποστολή σας ώστε να διασφαλίζετε ότι αντανακλά τη δέσμευση της βιβλιοθήκης σας στην υπηρεσία μαθητών από διαφορετικά περιβάλλοντα έτσι ώστε να ζήσουν σε μια κοινωνία διαφορετικότητας.
- Αξιολογείστε το φυσικό περιβάλλον της βιβλιοθήκης σας. Τα έργα τέχνης, τα εκθέματα και ο γενικότερος διάκοσμος της βιβλιοθήκης θα πρέπει να αντανακλούν την ποικιλομορφία των πολιτισμών, που αντιπροσωπεύονται από τη μαθητική κοινότητα και ακόμη πιο πέρα (στο ALA Graphics προσφέρονται πόστερς και άλλο διαφημιστικό υλικό, που αντιπροσωπεύουν πολλές κουλτούρες).
- Διαφοροποιείστε τη συλλογή σας. Η Agosto επισημαίνει ότι ακόμη και αν τα χρήματα είναι περιορισμένα, η συλλογή σας θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή σας στη συγκρότηση μιας συλλογής που θα είναι πολυπολιτισμική από πάσης απόψεως – φυλετικής, γλωσσικής, θρησκευτικής, σεξουαλικής, αναπηριών, πολιτικής, γεωγραφικής, ηλικιακής και κοινωνικοοικονομικής.
- Δώστε έμφαση στη συνεργασία – με άλλους υπεύθυνους σχολικών βιβλιοθηκών, εκπαιδευτικούς και τις κεφαλές της κοινότητας. Η Agosto το ονομάζει να είστε «Πολυπολιτισμικός Πρεσβευτής». Η συνεργασία με τους

εκπαιδευτικούς για την οργάνωση ερευνητικών εργασιών με πολυπολιτισμικά θέματα προωθεί τη μάθηση σε πολλά επίπεδα.

- Καλλιεργείτε το διάλογο. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να κάνουν κάτι παραπάνω από το να διαβάζουν. Οργανώστε μια λέσχη βιβλίου και άλλες ευκαιρίες, για να συζητούν τα μέλη και ιδέες και προβλήματα για τα οποία διαβάζουν.
- Εμπλέξτε την κοινότητά σας. Καλέστε κάποιο γονέα, θρησκευτικό αρχηγό και εκπροσώπους διαφορετικών πολιτισμικών ομάδων για να μιλήσουν, να δώσουν μια παράσταση ή να βοηθήσουν τους μαθητές να μάθουν για διαφορετικές πλευρές άλλων πολιτισμών, π.χ. για το φαγητό ή την τέχνη. Οι καλεσμένοι θα μάθουν κάτι επίσης – για τη βιβλιοθήκη, για το σχολείο και τη δέσμευσή σας προς όλους τους νέους της κοινότητας.

ΟΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ Μ.Μ.Ε.

Κάθε σχολείο και κάθε σχολική περιφέρεια εκδίδει εφημερίδες, ενημερωτικά έντυπα και άλλες εκδόσεις που απευθύνονται σε μαθητές, εκπαιδευτικούς, διευθυντές και γονείς. Σε μερικές περιφέρειες υπάρχουν ραδιοφωνικοί ή τηλεοπτικοί σταθμοί. Ίσως να θέλετε να προσεγγίσετε την κοινότητά σας με ανακοινώσεις σχετικά με υποτροφίες ή βραβεία ή ξεχωριστά γεγονότα, όπως η επαναλειτουργία της βιβλιοθήκης ή η επίσκεψη κάποιου διάσημου συγγραφέα. Το ενδιαφέρον των Μ.Μ.Ε. θα αυξανόταν, αν η εκδήλωση συνέπιπτε με την Εθνική Εβδομάδα Βιβλιοθηκών ή κάποια άλλη πανεθνική γιορτή.

Όταν προσεγγίζετε τα Μ.Μ.Ε., θα πρέπει να είστε σίγουροι ότι γνωρίζετε και τηρείτε την πολιτική και τις διαδικασίες που ακολουθούνται από τη σχολική διεύθυνση της περιοχής. Ίσως να πρέπει να συνεργαστείτε με άλλες βιβλιοθήκες της περιοχής ώστε τα τοπικά μέσα να μη βομβαρδίζονται με παρεμφερείς ανακοινώσεις τύπου. Περισσότερα για το πώς αντιμετωπίζετε τα Μ.Μ.Ε. στο ALA Online Media Relations Toolkit που συνέγραψε το ALA Public Information Office.

Ίσως να επιθυμείτε να αποκτήσετε κάποιο σύνδεσμο σε κάθε μέσο και να μάθετε για οδηγίες, προθεσμίες και αν είναι καλύτερο να στείλετε τις πληροφορίες σας με το ταχυδρομείο, φαξ ή e-mail. Πολλές εκδόσεις και σταθμοί ανακοινώνουν τέτοιες πληροφορίες στην ιστοσελίδα τους. Τα δελτία τύπου που γράφετε να είναι σαφή και να περιλαμβάνουν το όνομα κάποιου συνδέσμου με τη βιβλιοθήκη και σχετικές πληροφορίες. Μην παραλείψετε να αναφερθείτε σε ευκαιρίες για φωτογράφιση, ειδικά για την τηλεόραση. Κάποιες μικρότερες εφημερίδες ίσως δεχτούν και φωτογραφίες που θα τους καταθέσετε. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί συχνά επιζητούν να πάρουν συνέντευξη από ειδικούς πάνω σε ενδιαφέροντα ζητήματα, όπως π.χ. «Τι θα πρέπει να ξέρει κάθε γονέας για το Ίντερνετ» ή «Είναι Σημαντικός για τη Μόρφωση του Παιδιού σας – και δεν είναι ο Δάσκαλος του».

Χρησιμοποιείτε τα υποδείγματα δελτίων τύπου για να διαμορφώσετε το δικό σας υλικό. Αν η σχολική σας διεύθυνση έχει τομέα τύπου, στείλτε τους ένα αντίγραφο και ζητείστε τη βοήθειά τους, για να προσεγγίσετε τα τοπικά μέσα. Θυμηθείτε ότι ακόμα και αν το δελτίο τύπου σας δε χρησιμοποιηθεί, θα βοηθήσει στην ενημέρωση των εκδοτών και ίσως εμπνεύσει ένα μεταγενέστερο αφιέρωμα.

Μπορείτε να κατεβάσετε τα δελτία τύπου από το www.ala.org/@yourlibrary. Κάντε κλικ στο *School Library Campaign* και έπειτα στο *Media Relations*.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ

Μια ανοικτή επιστολή μπορεί να βοηθήσει να περάσετε το μήνυμά σας στο κοινό. Αυτές οι στήλες, που σαφώς εκφράζουν τη θέση του γράφοντος, τοποθετούνται απέναντι από τη στήλη του εκδότη. Για να γράψετε μια τέτοια επιστολή θα χρειαστείτε:

- Μια θεματική περίοδο που έλκει την προσοχή και δηλώνει το πρόβλημα
- Το μήνυμα-κλειδί και τρία βασικά επιχειρήματα που το υποστηρίζουν
- Στατιστικά δεδομένα και παραδείγματα – τοπικά/νομαρχιακά/εθνικά – που διασαφηνίζουν τη θέση σας
- Μια πρόταση-κατακλείδα που συνοψίζει και ενισχύει τη θέση σας.

Αν και μπορείτε να συντάξετε εσείς το κείμενο, είναι καλύτερο να υπογραφεί και να κατατεθεί από κάποιο πρόσωπο κύρους όπως το διευθυντή, τον πρόεδρο της σχολικής επιτροπής, κάποιο γονέα ή υποστηρικτή. Άλλη επιλογή είναι ανοικτή επιστολή που να είναι περισσότερο λακωνική. Για παράδειγμα, αν η βιβλιοθήκη σας ανακαινίστηκε, κάτι που ήταν εντελώς απαραίτητο, μπορείτε να στείλετε μια επιστολή στον εκδότη μέσω της οποίας να ευχαριστείτε τους φορολογούμενους για την επένδυσή τους και να εξηγήτε τι σημαίνει κάτι τέτοιο για τους μαθητές. Ή, αν η βιβλιοθήκη σας γίνεται στόχος αδικαιολόγητων περικοπών, να θέλετε να επιστρατεύσετε τη βοήθεια κάποιου εθελοντή για τη εξεύρεση πόρων για τα προγράμματα της βιβλιοθήκης. Καλέστε τον υπεύθυνο της στήλης ή επισκεφτείτε την ιστοσελίδα για οδηγίες.

Το υπόδειγμα της σελίδας 41 αφορά τοπική εφημερίδα ή περιφερειακή σχολική έκδοση για γονείς και αποφοίτους. Μπορείτε να το διαβάσετε και να το επιμεληθείτε προσεκτικά, προσθέτοντας τη δική σας οπτική γωνία και δικά σας παραδείγματα. Μπορείτε επίσης να συντάξετε δικό σας κείμενο ακολουθώντας τις παραπάνω οδηγίες. Μην παραλείψετε να αναφέρετε το όνομα, τον τίτλο, τη διεύθυνση, το τηλέφωνο και το e-mail σας, για να μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί σας.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ

Υποστηρίξτε – μην κόβετε – τα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών

Μια από τις πιο σημαντικές πηγές στην εκπαίδευση είναι αυτή που τυγχάνει της μικρότερης εκτίμησης – η σχολική βιβλιοθήκη.

Πρόκειται για ένα ατυχές γεγονός. Όταν τα κονδύλια είναι περιορισμένα, πρέπει να παρθούν δύσκολες αποφάσεις, που όμως δεν είναι πάντα και οι καλύτερες. Αυτό που συνήθως συμβαίνει είναι οι σχολικές διευθύνσεις να κάνουν περικοπές πρώτα από τις σχολικές βιβλιοθήκες, ενώ θα έπρεπε να περικόπουν από εκεί στο τέλος.

Ένα διαρκώς αυξανόμενο σώμα ερευνών αποκαλύπτει ότι αυτή η πρακτική είναι εσφαλμένη.

Έρευνα που διεξήχθη σε οκτώ πολιτείες φανερώνει ότι υπάρχει άμεση σχέση μεταξύ των καλών σχολικών βιβλιοθηκών και της μαθητικής επιτυχίας. Αυτές οι μελέτες, που διεξήχθησαν από τον Keith Curry Lance, Ph. D. από το Library Research Service του Ντένβερ, αποκάλυψε ότι οι μαθητές που ανήκουν σε σχολεία με καλά εξοπλισμένες βιβλιοθήκες, σωστά επανδρωμένες και επαρκώς επιχορηγούμενες, είχαν 10% με 18% υψηλότερες σταθερά επιδόσεις στην ανάγνωση και σε άλλα τεστ. Αυτό είναι αληθές ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για σχολεία πλουσίων είτε φτωχών κοινοτήτων και ανεξάρτητα από το μορφωτικό επίπεδο των ενηλίκων.

Στο Williams Intermediate School του Davenport της Iowa, για παράδειγμα, η χρήση της βιβλιοθήκης αυξήθηκε δραματικά κατά το έτος 2000-01, αφού είχε προηγηθεί ανανέωση της βιβλιοθήκης. Το ίδιο συνέβη και με τις επιδόσεις στην ανάγνωση. Από τους μαθητές της έκτης τάξης που εξετάστηκαν 18% κινήθηκε από το στάδιο της ανάγκης για βελτίωση στο να ικανοποιούν ή και να ξεπερνούν τα στάνταρτ της επάρκειας στην ανάγνωση. Τα αποτελέσματα για του έγχρωμους και ισπανόφωνους μαθητές έδειξαν ακόμη μεγαλύτερη βελτίωση.

[Προσθέστε στατιστικά δεδομένα ή παραδείγματα που αποδεικνύουν πώς η δική σας βιβλιοθήκη συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσης των μαθητών].

Σκεφτείτε το. Το διάβασμα είναι θεμελιώδες για όλα τα είδη μάθησης. Μαθητές που διαβάζουν περισσότερο, διαβάζουν καλύτερα. Μαθητές που διαβάζουν

καλύτερα, μαθαίνουν καλύτερα. Οι μαθητές διαβάζουν και μαθαίνουν περισσότερο αν έχουν στη διάθεσή τους ένα έτοιμο απόθεμα ποιοτικών πηγών και κάποιο άνθρωπο εξειδικευμένο να τους καθοδηγήσει.

Το ότι αυτές οι αλήθειες φαίνονται προφανείς εν μέρει εξηγεί γιατί τόσο συχνά παραγνωρίζονται. Υπήρξε επίσης η τάση μεταξύ πολλών ανθρώπων που ασχολούνται με την εκπαίδευση – και κατά ένα μέρος καλλιεργήθηκε από τη βιομηχανία της τεχνολογίας – να πιστεύουν ότι η τοποθέτηση Η/Υ σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας είναι η απάντηση τόσο στα προβλήματα μάθησης όσο και στα οικονομικά προβλήματα.

Είναι προφανές ότι δε συμβαίνει κάτι τέτοιο. Και ο μύθος ότι οι σχολικές βιβλιοθήκες δε θα είναι πια απαραίτητες, αποδείχτηκε ακριβώς αυτό – μύθος.

Οι καλές σχολικές βιβλιοθήκες, όπως ορίζονται από τον Lance, είναι πλήρως εξοπλισμένες με έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές και επανδρωμένες με ειδικούς στα παιδαγωγικά και την επιστήμη της πληροφορίας. Αυτή η εικόνα απέχει πολύ από αυτό που θυμούνται οι περισσότεροι γονείς.

Αντίθετα με την κοινή πεποίθηση, η ύπαρξη Η/Υ τόσο στην αίθουσα διδασκαλίας όσο και στο σπίτι δε σημαίνει ότι οι μαθητές έχουν ό,τι χρειάζεται για να μάθουν. Αντίθετα, αυτό που συχνά σημαίνει είναι ότι οι μαθητές έχουν αναπτύξει την εσφαλμένη αντίληψη ότι έρευνα σημαίνει ψάξιμο στο Διαδίκτυο μαζί με μια όχι και τόσο υγιή συνήθεια λογοκλοπής χάριν της “αντιγραφής και επικόλλησης”.

Σε ένα περιβάλλον πληροφορίας, που γίνεται ολοένα και συνθετότερο, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να ξέρεις πώς να εντοπίσεις την πληροφορία χρησιμοποιώντας μια ποικιλία πηγών, πώς να την αξιολογήσεις και να την εφαρμόσεις κατά τρόπο ηθικά αποδεκτό.

Οι Υπεύθυνοι Σχολικών Βιβλιοθηκών διδάσκουν στους μαθητές τις ερευνητικές δεξιότητες του 21^{ου} αιώνα, που θα τους χρησιμεύσουν στη μάθηση και την επιτυχία στο σχολείο αλλά και σε όλη τους τη ζωή. Συνεργάζονται με τους εκπαιδευτικούς για να αναπτύξουν προγράμματα και εργασίες που θα πάνε τους μαθητές πέρα από το Διαδίκτυο. Όσο συναρπαστικό και αν είναι το ίντερνετ, η πλειοψηφία της ανθρώπινης γνώσης εξακολουθεί να περιέχεται ανάμεσα σε δύο εξώφυλλα.

Οι νοήμονες εκπαιδευτικοί και γονείς κατανοούν ότι οι μαθητές χρειάζονται μια ευρύτατη ποικιλία πηγών, για να εξερευνήσουν τον κόσμο των ιδεών και της

πληροφορίας. Γνωρίζουν ότι δεν υπάρχει καλή εκπαίδευση χωρίς καλές βιβλιοθήκες και ότι η επένδυση στα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών είναι απλώς η πιο λογική επιλογή. Οι περικοπές στις σχολικές βιβλιοθήκες δεν είναι η λύση. Η υποστήριξή τους είναι.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΔΕΛΤΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Ημερομηνία:

Επικοινωνήστε με:

Όνοματεπώνυμο

Τηλέφωνο

e-mail

Σημείωση [Επισημάνετε ευκαιρίες για φωτογράφιση, π.χ. τα παιδιά θα παρελάσουν ντυμένα ως ήρωες παραμυθιών την τάδε ημέρα και ώρα].

Γιορτάζοντας την αλλαγή @ βιβλιοθήκη σου

Η σχολική βιβλιοθήκη δεν είναι όπως παλιά. Άλλαξε.

Ο Απρίλιος είναι ο μήνας των σχολικών βιβλιοθηκών. Πρόκειται για μια περίοδο που η American Library Association και η American Association of School Librarians μας υπενθυμίζουν πόσο σημαντικό ρόλο παίζουν οι σχολικές βιβλιοθήκες.

Η [όνομα βιβλιοθήκης] θα γιορτάζει όλο το μήνα με ειδικά προγράμματα και δραστηριότητες για μαθητές, εκπαιδευτικούς και γονείς. Συμπεριλαμβάνονται: [λίστα με τις εκδηλώσεις, ημερομηνίες, ώρες].

Η σχολική βιβλιοθήκη του σήμερα, που απέχει πολύ από το να είναι "μόνο βιβλία", συνδέει τους μαθητές με μια ευρεία ποικιλία μέσων, στα οποία συμπεριλαμβάνονται βιβλία, βιντεοταινίες, CD-Rom και το Ίντερνετ – για να μην αναφερθούμε και σε βάσεις δεδομένων και άλλες on-line πηγές – που οι περισσότεροι γονείς δεν ξέρουν να χρησιμοποιούν.

"Κάθε μαθητής πετυχαίνει στη βιβλιοθήκη μας" όπως μας εξηγεί η/ο [ονοματεπώνυμο, τίτλος, σχολείο]. "Είναι ένα μέρος όπου δεν περιμένουμε από τους

μαθητές να ξέρουν όλες τις απαντήσεις. Γι' αυτό είμαστε εδώ – για να τους διδάξουμε πώς να τις βρίσκουν”.

Η έρευνα αποδεικνύει ότι υπάρχει άμεση σχέση ανάμεσα στη σχολική επιτυχία και τα προγράμματα των σχολικών βιβλιοθηκών που είναι επανδρωμένες με ειδικευμένο προσωπικό και εφοδιασμένες με ευρεία ποικιλία έντυπων, ηλεκτρονικών και άλλων πηγών.

Ο Keith Curry Lance, Ph. D. ερευνητής επί θεμάτων εκπαίδευσης, που διεξήγαγε έρευνες σε οκτώ πολιτείες, ανακάλυψε ότι οι μαθητές που ανήκουν σε σχολεία με καλά εξοπλισμένες βιβλιοθήκες, είχαν 10% με 18% υψηλότερες σταθερά επιδόσεις στην ανάγνωση και σε άλλα τεστ ικανοτήτων, ανεξάρτητα από το οικονομικό και μορφωτικό επίπεδο των ενηλίκων της κοινότητας.

Η/Ο [ονοματεπώνυμο] λέει ότι η δουλειά της/του είναι τόσο σημαντική όσο και διασκεδαστική.

“Το διάβασμα είναι χαρά. Μ’ αρέσει να βοηθάω τους μαθητές να βρουν το σωστό βιβλίο” εξηγεί η/ο [επώνυμο]. “Λατρεύω επίσης και την περιπέτεια της αναζήτησης, να βοηθάω τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς να εντοπίζουν τις απαντήσεις που χρειάζονται και να τους διδάσκω πώς να είναι πληροφοριακά επαρκείς. Αισθάνομαι ότι επηρεάζω τη ζωή τους όχι μόνο τώρα αλλά και για τα επόμενα 10 ή 20 χρόνια από τώρα”.

Οποιαδήποτε μέρα, οι μαθητές μπορούν να ζητήσουν τη βοήθειά της/του για να ερευνήσουν τη μετανάστευση από τη Ρωσία, τη θεραπεία του AIDS ή το ρόλο των γυναικών στον Εμφύλιο Πόλεμο. Συνεργάζεται και με τους εκπαιδευτικούς στην εκπόνηση προγραμμάτων που θα κινητοποιήσουν τις ερευνητικές ικανότητες των μαθητών.

“Το να βρίσκεις πληροφορίες σήμερα είναι ένα εντελώς διαφορετικό παιχνίδι” μας λέει η/ο [ονοματεπώνυμο]. “Και το Google δεν είναι πάντα η καλύτερη επιλογή. Οι μαθητές σήμερα πρέπει να γνωρίζουν να χρησιμοποιούν τόσο έντυπες όσο και online πηγές, αν πρόκειται να πετύχουν στο σχολείο αλλά και στην υπόλοιπη ζωή τους. Ακόμα και οι δάσκαλοι δεν ξέρουν πάντα τι υπάρχει εκεί έξω”.

Για να μάθετε περισσότερα για το τι συμβαίνει στη βιβλιοθήκη μας επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας [διεύθυνση ιστοσελίδας] ή ελάτε να μας γνωρίσετε από κοντά.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ

Ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί συχνά παρουσιάζουν ανακοινώσεις κοινωνικού ενδιαφέροντος και μάλιστα δωρεάν, αν ο χρόνος τους το επιτρέπει. Παρακάτω θα βρείτε υποδείγματα διαφημιστικών μηνυμάτων που θα σα βοηθήσουν να ξεκινήσετε. Προσαρμόστε τα στις ανάγκες σας. Ζητείστε τη βοήθεια των μαθητών ώστε να γράψετε μηνύματα που μιλάνε στη γλώσσα των συνομιλήκων τους.

Για Γονείς

10'' Κάθε μαθητής πετυχαίνει στη σχολική βιβλιοθήκη. Ενημερωθείτε για τις καινούριες δραστηριότητες. Επισκεφτείτε μας στη βιβλιοθήκη ή στο [ιστοσελίδα].

20'' Κάθε μαθητής πετυχαίνει στη σχολική βιβλιοθήκη. Οι έρευνες αποδεικνύουν ότι μαθητές που επιτυγχάνουν έχουν καλές βιβλιοθήκες. Εκεί μαθαίνουν πώς να βρίσκουν τις απαντήσεις που χρειάζονται – για μια ζωή. Για να μάθετε περισσότερα, τηλεφωνήστε ή επισκεφτείτε τη σχολική βιβλιοθήκη του παιδιού σας.

30'' Γιορτάζουμε μια από τις σημαντικότερες πηγές μάθησης για το παιδί σας – τη σχολική βιβλιοθήκη. Οι έρευνες αποδεικνύουν ότι οι μαθητές που επιτυγχάνουν έχουν καλές βιβλιοθήκες. Εκεί μαθαίνουν πώς να βρίσκουν τις απαντήσεις που χρειάζονται – για μια ζωή. Κάθε μαθητής πετυχαίνει στη βιβλιοθήκη σας. Για να μάθετε περισσότερα, τηλεφωνήστε ή επισκεφτείτε τη σχολική βιβλιοθήκη του παιδιού σας.

Για μαθητές

10'' Έχεις ερωτήσεις; Πάρε τις απαντήσεις που χρειάζεσαι γρηγορότερα και ευκολότερα – στη βιβλιοθήκη σου. Είμαστε εδώ, για να σε βοηθήσουμε!

10'' Κάθε μαθητής πετυχαίνει στη βιβλιοθήκη σου. Μελέτησε έξυπνότερα! Ερεύνησε καλύτερα! Πάρε απαντήσεις γρηγορότερα στη βιβλιοθήκη σου.

20'' Μελέτησε έξυπνα! Πάρε απαντήσεις γρήγορα! Πήδηξε πάνω από ψηλά κτίρια με ένα άλμα! Μπορεί η βιβλιοθήκη να μη σε κάνει Σούπερμαν μπορεί όμως να σε κάνει σούπερ – μαθητή. Λάβε τη βοήθεια που χρειάζεσαι...στη βιβλιοθήκη σου.

20'' Έχεις Ίντερνετ στο σπίτι και νομίζεις ότι είσαι δικτυωμένος; Αν δεν συνδεθείς στη βιβλιοθήκη του σχολείου σου δεν ξέρεις τι χάνεις! Η βιβλιοθήκη έχει πηγές που το Ίντερνετ δε θα αποκτήσει ποτέ. Δικτυώσου πραγματικά – στη βιβλιοθήκη σου.

30'' Άνοιξε το μυαλό σου. Η βιβλιοθήκη μπορεί να σε συνδέσει με έναν κόσμο γνώσης που δε γνώριζες καν ότι υπάρχει. Ό,τι χρειάζεται να ξέρεις σχεδόν για τα πάντα βρίσκεται στη βιβλιοθήκη σου. Και το καλύτερο, υπάρχει κάποιος να σε βοηθήσει να βρεις αυτό ακριβώς που χρειάζεσαι – ο Υπεύθυνος Σχολικής Βιβλιοθήκης. Πίστεψε το, στη σχολική βιβλιοθήκη κανείς δεν περιμένει από σένα να ξέρεις τις απαντήσεις. Δουλειά μας είναι να σε βοηθήσουμε να τις βρεις. Έλα να μας γνωρίσεις ή επισκέψου την ιστοσελίδα μας.

30'' Πάρε άριστα στην εργασία σου – δείξε στον καθηγητή σου ότι μπορείς να κάνεις κάτι παραπάνω από το να ψάχνεις στο Google! Μάθε πώς να μελετάς εξυπνότερα...ερεύνησε καλύτερα...πάρε απαντήσεις γρηγορότερα! Στη βιβλιοθήκη σου! Πίστεψέ το, στη σχολική βιβλιοθήκη κανείς δεν περιμένει από σένα να ξέρεις τις απαντήσεις. Γύμνασε το μυαλό σου. Άσε τον Υπεύθυνο της Σχολικής Βιβλιοθήκης να γίνει ο προσωπικός σου γυμναστής. Στη βιβλιοθήκη θα βρεις ό,τι χρειάζεσαι σχεδόν για τα πάντα! Και χωρίς να ιδρώσεις.

Ο ΑΓΩΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Το να προωθούμε τη βιβλιοθήκη είναι ένα θέμα, το να ζητούμε χρήματα είναι άλλο πράγμα. Η επικοινωνία που επικεντρώνεται στο να κερδίσουμε υποστήριξη για κάποιο συγκεκριμένο πρόβλημα, θέση ή σκοπό- θεωρείται αγώνας προώθησης. Μπορεί να παλεύουμε για μεγαλύτερο προϋπολογισμό (ή για να αποφύγουμε περικοπή δαπανών), για μια νέα ή βελτιωμένη υπηρεσία, για να προστεθεί το μάθημα της πληροφοριακής παιδείας στο πρόγραμμα, για κάποια νομοθεσία ή για κάτι άλλο που σας απασχολεί.

Μια τέτοια εκστρατεία για να είναι αποτελεσματική απαιτεί το δικό της επικοινωνιακό σχεδιασμό. Ως υπάλληλοι υποκείμεθα σε περιορισμούς – νομικούς και πολιτικούς- ως προς τη μορφή που θα πάρει η εκστρατεία μας. Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τους ισχύοντες κανόνες. Μπορείτε να ζητήσετε τη βοήθεια πεπειραμένων συναδέλφων σας.

Στις περισσότερες περιπτώσεις το πρωταρχικό ακροατήριό σας θα είναι βασικά κέντρα λήψης αποφάσεων – επιτροπές παιδείας, σχολικές επιτροπές, νομοθέτες. Δευτερευόντως, μπορείτε να απευθυνθείτε σε αρμοδίους του Υπ.Ε.Π.Θ., σε τοπικούς αξιωματούχους, εξέχοντα μέλη της τοπικής κοινότητας, δημοσιογράφους και άλλους που ασκούν επιρροή.

Ενώ μπορείτε και πρέπει να έχετε πρωταγωνιστικό ρόλο, οι καλύτεροι εκπρόσωποι είναι αυτοί που επωφελούνται από τη δουλειά σας και είναι διατεθειμένοι να μιλήσουν εκ μέρους σας. Μια ομάδα «Φίλων της Βιβλιοθήκης» θα μπορούσε να είναι ο πυρήνας του δικτύου των υποστηρικτών σας, όπως και Σύλλογοι Γονέων, Σύλλογοι Διδασκόντων και άλλες ομάδες.

Η προσωπική επαφή, εν είδει παρουσιάσεων, επισκέψεων ή τηλεφωνημάτων- κυρίως από κάποιον που είναι γνωστό και σεβαστό πρόσωπο- είναι η πιο ισχυρή μορφή υποστήριξης. Οι εκλεγμένοι αντιπρόσωποι επίσης δίνουν μεγάλη σημασία στα Μ.Μ.Ε. Ένα ενθαρρυντικό άρθρο σε σημαντική εφημερίδα, μια αναφορά σε ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό, μπορεί να παίξουν βαρύνοντα ρόλο. Μπορείτε να εφαρμόσετε και άλλες στρατηγικές- εκστρατείες με επιστολές, διαμαρτυρίες- ανάλογα με το στόχο σας.

Μην περιμένετε όμως να ξεσπάσει κρίση. Είναι πιο πιθανό οι άνθρωποι που βρίσκονται στα κέντρα λήψης αποφάσεων να σας βοηθήσουν αν ήδη σας έχουν υπ'

όψιν τους. Στο επικοινωνιακό πλάνο της βιβλιοθήκης σας να συμπεριλάβετε και στρατηγικές για να βρίσκεστε σε στενή επαφή μαζί τους.

Ερχόμενοι σε επαφή με τα κέντρα λήψης αποφάσεων

- Βεβαιωθείτε ότι οι υποστηρικτές σας κατανοούν πλήρως τι διακυβεύεται και ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούνται. Να τους παράσχετε ένα φύλλο μηνυμάτων, απαντήσεις σε βασικές και δύσκολες ερωτήσεις, βασικά στατιστικά στοιχεία και ιστορίες που θα τους βοηθήσουν να μιλήσουν ως γνώστες του προβλήματος.
- Γνωρίστε καλά τους ανθρώπους σας. Είναι μέλη του Συλλόγου Διδασκόντων, γονείς ή φίλοι που γνωρίζουν ή ασκούν επιρροή σε επιτροπές και νομοθετικά σώματα; Ρωτήστε τους αν είναι διατεθειμένοι να υποστηρίξουν το σκοπό σας.
- Κάλλιο νωρίς παρά αργότερα. Επιδιώξτε να εξασφαλίσετε υποστήριξη από υποψηφίους πολιτικούς. Εφοδιάστε κάθε υποψήφιο με τις απαραίτητες πληροφορίες για να στηρίξει τα προγράμματα των βιβλιοθηκών.
- Στείλτε συγχαρητήριες επιστολές στους νικητές καθώς και μια πρόσκληση να επισκεφτούν τη Βιβλιοθήκη. Προσθέστε τους στη λίστα αλληλογραφίας της Βιβλιοθήκης.
- Διατηρείτε μια ενημερωμένη βάση στοιχείων που αφορούν πρόσωπα σημαίνοντα, π.χ. πού υπηρετούν, ποιο είναι το μορφωτικό και επαγγελματικό τους υπόβαθρο, ιδιαίτερα ζητήματα που τους απασχολούν, διευθύνσεις, e-mails και τηλέφωνα. Να στέλνετε το ενημερωτικό σας φυλλάδιο, την έκθεση πεπραγμένων, άρθρα του ενδιαφέροντός τους, προσκλήσεις για τις εκδηλώσεις της βιβλιοθήκης. Οι τοπικοί άρχοντες θέλουν να έρχονται σε επαφή με τους ψηφοφόρους τους.
- Δημοσιοποιείτε τις επιτυχίες σας.
- Προσπαθήστε να έρθουν στη βιβλιοθήκη τουλάχιστον μια φορά κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους. Καλέστε τους ως διακεκριμένους καλεσμένους σε εκδηλώσεις της βιβλιοθήκης, κυρίως αυτές που ταυτίζονται με τα

ενδιαφέροντά τους. Προσκαλέστε τους ως ομιλητές σε μια συζήτηση με θέμα π.χ. την ελευθερία λόγου, τα πνευματικά δικαιώματα κ.α.

- Να συμμετέχετε στις σχολικές επιτροπές. Προετοιμαστείτε κατάλληλα και δίνετε αναφορά τουλάχιστον κάθε τετράμηνο. Να καταστήσετε σαφές ότι μοιράζεστε τους στόχους τους και την αφοσίωσή τους στην ποιοτική εκπαίδευση. Συνεργαστείτε με το διευθυντή σας ώστε να καταρτίσετε φυλλάδια με πληροφορίες που θα τους βοηθήσουν να πάρουν αποφάσεις.
- Επισκεφτείτε όσους μετέχουν στα κέντρα λήψης αποφάσεων. Η προσωπική επαφή πάντα βοηθάει.
- Να τους διευκολύνετε. Οι επισκέψεις και οι παρουσιάσεις σας να είναι σύντομες και επί του θέματος. Να του παράσχετε μια μονοσέλιδη περίληψη σε ζητήματα που σας αφορούν και το αίτημά σας σαφώς διατυπωμένο. Μη λησμονήσετε να συμπεριλάβετε και όλα τα απαραίτητα στοιχεία για να έρθουν σε επαφή μαζί σας.
- Υποστηρίξτε αυτούς που σας υποστηρίζουν. Αν η σχολική επιτροπή αγωνίζεται να προωθήσει κάποιο συγκεκριμένο ζήτημα, στείλτε μια επιστολή συμπαράστασης προς τους ενδιαφερομένους και ζητήστε από τους «Φίλους της Βιβλιοθήκης» να κάνουν το ίδιο.
- Ευχαριστήστε τους, προσωπικά, γραπτά και δημόσια (όποτε αυτό είναι δυνατό). Ίσως να γράφατε μια επιστολή σε τοπική εφημερίδα με την οποία θα αναγνωρίζατε τις ιδιαίτερες προσπάθειες που κατέβαλαν.

ΠΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ «ΦΙΛΩΝ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ»

Οι αθλητικές ομάδες και τα μουσικά συγκροτήματα έχουν τους οπαδούς τους. Γιατί και η βιβλιοθήκη να μην έχει τους δικούς της; Πολλές δημόσιες και ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες ανακάλυψαν πως το να έχεις μια ομάδα Φίλων έχει πλεονεκτήματα, όπως:

- Εξασφάλιση πόρων από πωλήσεις βιβλίων ή άλλα προγράμματα.
- Βοήθεια με ειδικά προγράμματα.
- Εκστρατεία για την ενίσχυση των προγραμμάτων των βιβλιοθηκών.

Το να συγκροτήσετε μια ομάδα «Φίλων της Βιβλιοθήκης» είναι σημείο-κλειδί ώστε να αφυπνίσετε το κοινό για τα προγράμματα της βιβλιοθήκης, για τη συνεισφορά και τις ανάγκες της, προσελκύοντας τη συμπαράσταση γονέων, εκπαιδευτικών και άλλων. Είναι επίσης ένας αποτελεσματικός τρόπος για να αναπτύξετε ένα πυρήνα συμπαραστατών για τις καλές και τις κακές στιγμές.

Η στρατολόγηση μελών θα είναι ευκολότερη αν έχετε διαμορφώσει ένα σημαντικό προφίλ για τα προγράμματα της βιβλιοθήκης. Θα πρέπει να έχετε τη συγκατάθεση του διευθυντή σας. Πριν πλησιάσετε τα υποψήφια μέλη καλό θα ήταν να έχετε καταγράψει τον τρόπο και σκοπό λειτουργίας της ομάδας, τους στόχους, το πώς θα γίνεται κάποιος μέλος και το πιο σημαντικό, τα οφέλη που θα προκύψουν.

Ένας εθνικός οργανισμός, ο *Friends of Libraries USA*, που προσφέρει υποστήριξη σε ομάδες Φίλων, παρέχει τις ακόλουθες συμβουλές:

1. Καθορίστε το στόχο της ομάδας. Αυτός μπορεί να είναι η βελτίωση του προγράμματος της Βιβλιοθήκης, η συγκρότηση ενός σώματος εθελοντών ή η αφύπνιση γονέων, παιδιών, αποφοίτων και προσωπικού.
2. Εντοπίστε και αναπτύξτε έναν αρχηγικό πυρήνα, π.χ. η ανάμιξη και έγκριση της διεύθυνσης είναι ουσιαστική για την επιτυχία.
3. Βοηθήστε τους Φίλους της βιβλιοθήκης να εξοικειωθούν με τη βασική φιλοσοφία, τα προαπαιτούμενα, την οργάνωση και δομή ενός αποτελεσματικού προγράμματος.

4. Οργανώστε μια εκδήλωση καλωσορίσματος για νέα μέλη κατά την οποία θα εξηγήσετε την πολιτική του σχολείου και τις διαδικασίες που ακολουθεί.
5. Αναπτύξτε ένα επικοινωνιακό πλάνο για τη στρατολόγηση νέων μελών. Εντοπίστε πιθανά νέα μέλη και στρατηγικές για να τα προσεγγίσετε, π.χ. ενημερωτικά φυλλάδια και παρουσιάσεις που αποδεικνύουν πώς η βιβλιοθήκη συμβάλλει στη μόρφωση των παιδιών.
6. Κρατάτε αρχείο και κατά περιόδους αξιολογείτε το πρόγραμμα.
7. Αναγνωρίζετε τη συνεισφορά των Φίλων και των εθελοντών και τους ευχαριστείτε.
8. Αποφασίστε αν θα προχωρήσετε στην οργάνωση ενός προγράμματος Φίλων και για μαθητές.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο www.folusa.org.